

Seminar

Rhetorik für Führungskräfte im EVU

Souverän auftreten, frei sprechen, sicher überzeugen

20. bis 21. März 2012, Heidelberg

30. bis 31. Oktober 2012, Köln

EW-Premio



- Vorbereitung ist (fast) alles: Struktur einer Präsentation / Auswahl und Einsatz der richtigen visuellen Medien
- Der erste Eindruck entscheidet: Interessante Eröffnungen
- Ihre Persönlichkeit zählt: Ich, der Redner
- Humor gezielt und authentisch einsetzen
- Souveränes Verhalten bei Störungen, Einwänden und Zwischenrufen
- Der perfekte Schluss: Auch nach der Präsentation in Erinnerung bleiben

QR-Code mit dem Handy scannen und mehr über uns erfahren.



Trainer

Dipl.-Pädagoge Andreas Pisch | Freier Trainer für Arbeitsorganisation, Präsentation, Rhetorik, Lernmethoden und Gedächtnistraining

20. März 2012 / 30. Oktober 2012

Grundlagen

8.30 Uhr Ausgabe der Seminarunterlagen und Begrüßungskaffee

9.00 Uhr Begrüßung und Einführung

9.15 Uhr Seminarablauf und Seminarziele bestimmen

- Wie möchte ich wirken – wie wirke ich?
- Auf was sollte ich achten? – „Mosaiksteinchen“
- Körpersprache Gestik, Mimik, etc.

11.00 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr Die Präsentation

- Strukturieren einer Präsentation
- Dramaturgie einer Rede
- Interessante Eröffnungen und stimmiger nachhaltender Schluss
- Zuhörer für das Thema interessieren
- Präsentationsmedien auswählen und wirkungsvoll einsetzen

13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14.00 Uhr Kurzvorträge – Umsetzung des Gelernten

- Rederhythmus und -struktur
- Angemessene Kleidung
- Souveräne Körperhaltung und -sprache

15.30 Uhr Kaffeepause

15.45 Uhr Fortsetzung der praktischen Übungen

- Anschaulich sprechen mit Bildern und visuellen Stilmitteln
- Redefluss: „Lebe das Gesagte“

17.00 Uhr Ende des ersten Seminartages

21. März 2012 / 31. Oktober 2012

Vertiefende Redetechniken

9.00 Uhr Eigene vorbereitete Reden

- Gruppen- und Kamerafeedback
- Zwischenthemen:
 - Umgang mit schwierigen Situationen bei einer Präsentation
 - Auf Störungen, Einwände und Zwischenrufe geistesgegenwärtig reagieren
 - Grundlagen der Kommunikation
 - Die richtige Art und Weise wählen
 - Die eigene Authentizität erhöhen
 - Hemmungen überwinden, Lampenfieber reduzieren
 - Spontan argumentieren, abwägen, entkräften
 - Sprechmarotten, Müllwörter erkennen und abbauen
 - Üben, üben, üben

13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14.00 Uhr Weiterführung der Inhalte des Vormittags

15.30 Uhr Kaffeepause

17.00 Uhr Ende des Seminars

Veranstaltungsziel

Können Sie Zuhörer begeistern?

Für Ihre Vorschläge, Ideen und Projekte brauchen Sie überzeugte Kollegen, Mitarbeiter und Kunden. Die Fähigkeit, Zuhörer nicht nur zu informieren, sondern zu begeistern, entscheidet: Vorträge langweilen die Menschen oder reißen sie mit. Welche Wirkung wünschen Sie sich?

Im Seminar erfahren Sie, wie Sie Sicherheit, Wirkung und persönliche Ausstrahlung steigern. Sie lernen effektive Methoden, um Redehemmungen und „Lampenfieber“ abzubauen. Ziel ist eine freie und sichere Rede, mit der Sie in einer begrenzten Zeit das Wesentliche verständlich, interessant und glaubwürdig präsentieren.

Zielgruppe

Führungs- und Nachwuchsführungskräfte der Energie- und Wasserwirtschaft

Trainer



Andreas Pisch

Seit 1987 in Deutschland, Österreich und der Schweiz als freier Trainer u.a. für Arbeitsorganisation, Präsentation, Rhetorik, Lernmethoden und Gedächtnistraining tätig.

Wichtiger Hinweis zur Vorbereitung

Sie haben die Möglichkeit, am zweiten Tag eine vorbereitete Rede zu halten, um die erlernten Inhalte zu vertiefen und unter Praxisbedingungen anzuwenden.

Die Rede sollte eine Dauer von 10 bis 15 Minuten nicht überschreiten. Das Thema ist frei wählbar. Beamer und Laptop stehen zur Verfügung.

Weitere Seminare

Teams erfolgreich führen

27. bis 28. März 2012 in Frankfurt am Main

Führen von Führungskräften

25. April 2012 in Leipzig und 14. November 2012 in Würzburg

Schlagfertig sein! – Eloquent und souverän in jeder Situation

9. Mai 2012 in Frankfurt am Main und 4. Dezember 2012 in Wiesbaden

Burnout – Vorbeugen und vermeiden

12. Juni 2012 in Eltville

Rhetorik für Führungskräfte im EVU

- 20. bis 21. März 2012, Heidelberg
- 30. bis 31. Oktober 2012, Köln

Name | Vorname

Titel | Funktion im Unternehmen

E-Mail*

Unternehmen

Abteilung

Postfach | Straße

PLZ | Ort

Telefon

Telefax

Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen

Postfach | Straße

PLZ | Ort

Datum

Unterschrift | Stempel

Veranstaltungstermine /-orte

20. bis 21. März 2012, Heidelberg
Holiday Inn
Pleikartsförster Straße 101
69124 Heidelberg
Telefon 0 62 21.78 80
www.holidayinn.com

30. bis 31. Oktober 2012, Köln
Hilton Cologne Hotel
Marzellenstraße 13-17
50668 Köln
Telefon 02 21.13 07 10
www.hilton.de

Übernachtung

Wir haben in den jeweiligen Tagungshotels Zimmerkontingente reserviert. Bitte buchen Sie Ihre Übernachtung direkt unter dem Stichwort „EW“.

Eine Anfahrtsskizze zum Tagungsort und Hotel erhalten Sie mit der Teilnahmebestätigung.



Medien und Kongresse

Telefax: 0 69.710 46 87-459
anmeldung@ew-online.de

Ihre Ansprechpartner

Projektleitung
Jana Kittelmann
Projektassistenz
Iva Bonanno
Telefon 0 69.710 46 87-460
iva.bonanno@ew-online.de

Fragen zur Anmeldung

Telefon 0 69.710 46 87-552

EW Medien und Kongresse GmbH

Kleyerstraße 88
60326 Frankfurt am Main
info@ew-online.de
www.ew-online.de

Anreise

Für Ihre Anreise können Sie das kostengünstige Veranstaltungsticket der DB nutzen. Ausführliche Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage unter der Rubrik „Veranstaltungen“. Buchbar ist das Angebot ab sofort unter der Hotline 018 05.3111 53 mit dem Stichwort: EW (Telefonkosten aus dem Netz der Deutschen Telekom AG betragen 14ct/min., die Hotline ist Montag bis Samstag von 8.00–21.00 Uhr erreichbar, Tarif bei Mobilfunk ggf. abweichend.)

In Kooperation mit  **BAHN**

Teilnehmerbeitrag

1.590,- € zzgl. MwSt. (einschließlich Tagungsunterlagen, Mittagessen, Getränke und Pausenbewirtung)
Übernachungskosten sind nicht inbegriffen.

Bei Absagen ab dem 13. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50%, bei Absagen ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100% des Teilnahmebeitrags.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Angaben werden von EW Medien und Kongresse ausschließlich für eigene Direktmarketingzwecke, evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern, verwendet. Darüber hinaus erfolgt die Weitergabe an Dritte nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft mitteilen.

* Die Angabe der E-Mail-Adresse ist freiwillig. Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.