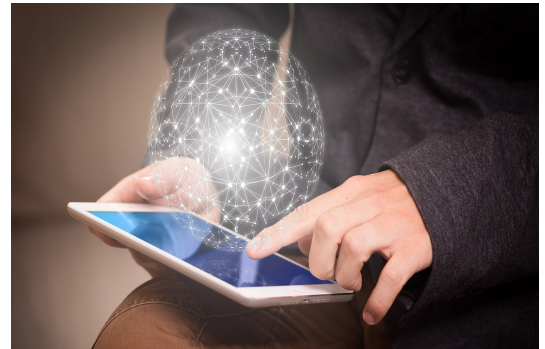




Aufbauwissen

Innovationsmanagement in der Versorgungswirtschaft

13. bis 15. Mai 2019, Braunschweig



5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

Praktische **Kreativitätsübungen**, um den Kopf frei zu machen

Lernen Sie **Ideen auch praktisch umzusetzen**

Lernen Sie die **führenden Trends** der Branche und deren **Auswirkungen auf die Energieversorger** kennen

Wie können Sie Ihren **individuellen Innovationsprozess gestalten?**

Welche **Innovationsfaktoren** bringen Sie mit?

Die **Lernpyramide der BDEW Akademie** zeigt Ihnen einfach, welches Lern-Level Sie erwartet.



Basiswissen



Aufbauwissen



Expertenwissen

**5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:**

- Praktische **Kreativitätsübungen**, um den Kopf frei zu machen
- Lernen Sie die **führenden Trends** der Branche kennen und deren **Auswirkungen auf die Energieversorger**
- Welche **Innovationsfaktoren** bringen Sie mit?
- Lernen Sie, Ideen in die **Praxis** umzusetzen
- Wie können Sie Ihren **individuellen Innovationsprozess gestalten?**

Referent

Axel Roggatz,

Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing.,
Campus-EW GmbH, Aachen
Beratung von Energieversorgern und Stadtwerken in den Bereichen Ausrichtung und Positionierung im Wettbewerb, strategisches Marketing, kundenorientierte Dienstleistungen Organisation und Führung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen: Geschäftsfeldentwicklung, Strategische Entwicklung, Vertrieb, Unternehmenssteuerung, Produktentwicklung und Energiedienstleistungen

Termin & Ort

13. bis 15. Mai 2019

Intercity Hotel Braunschweig
Willy-Brandt-Platz 3
38102 Braunschweig
Telefon: 0 531.1 29 04-0

Seminarzeiten

Tag 1: 15:30 – 22:00 Uhr

Tag 2: 9:00 – 17:00 Uhr

Tag 3: 9:00 – 13:00 Uhr

Gemeinsamer Abend: Am Abend des ersten und zweiten Seminartages haben Sie die Möglichkeit zum Networking und Erfahrungsaustausch.

Teilnehmerbeitrag

€ 1.390,- (zzgl. MwSt.)

Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer haben wir bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein Zimmerkontingent im Tagungshotel reserviert, unter dem Stichwort „EW – Innovationsmanagement“.

Projektmanagerin

Loreen Jungck

E-Mail: loreen.jungck@ew-online.de

Die detaillierte Agenda finden Sie online!

Inkl. kreativem Kochkurs zum Einstieg

Innovationsmanagement in der Versorgungswirtschaft

Prüfen Sie Ihre Denkweisen, Arbeitsabläufe und Systeme!

Ziel | Inhalte

Der Wettbewerb wird immer härter und die Produkte immer schneller. Die Digitalisierung der Branche bedingt eine Neuausrichtung der Unternehmensstrategie, neue Geschäftsmodelle müssen erschlossen und Prozesse optimiert werden. Die Folge ist ein **Wettrennen der Innovationen** in der Energiewirtschaft.

Trotz steigenden **Wettbewerbs- und Erfolgsdrucks** ist es besonders wichtig, solche Innovationsprozesse systematisch und strategisch anzugehen. Die Rahmenbedingungen wie Gesetze, Verordnungen und Auflagen können dabei als Chance gesehen werden.

Wie sich Ihre Innovationen in bestehende Strukturen einbinden lassen und wie man ein **innovationsfreundliches Umfeld** schafft, erfahren Sie in unserem Seminar. Nutzen Sie Ihre **Kreativität** und Ideen, um sich im Geschäftsalltag zu positionieren.

Gemeinsam mit dem Referenten werden Sie festgefahrene **Denkweisen, Arbeitsabläufe und Systeme** auf den Prüfstand stellen und innovative Maßnahmen zur **Steigerung der Effektivität** und Effizienz herleiten.

Auszug aus dem Programm**Tag 1**

15:30 Uhr

Innovationsabend – Kreativitätsansätze zur Ideenfindung

Lassen Sie sich während unseres **kreativen Kochkurses** von einem innovativen Menü inspirieren – unter professioneller Anleitung eines Spitzenkochs!

Nebenbei erfahren Sie:

- Was geschieht vor den Ideen und der Kreativität – Situationsanalyse!
- Ansätze zum Innovationsprozess
- Welche Techniken können Sie anwenden, um die Kreativität zu fördern und die Ideen sprudeln zu lassen?
- Wie bewertet man das Potential einer Idee?

22:00 Uhr Ende des Seminartages

Tag 2

8:30 Uhr

Innovation in der Energiewirtschaft

- Aktuelle Auslöser für Innovationen
- Führende Trends und deren Auswirkungen auf die Energieversorger
- Optimierung, Evolution, Revolution – Beispiele aus der Energiewirtschaft

10:00 Uhr Kaffeepause

11:15 Uhr

Innovationsfaktoren – Voraussetzungen im Unternehmen

- Strategische Zielsetzungen
 - Wieso soll es Ihr Unternehmen in 20 Jahren noch geben?
 - Wie wird Innovation in Ihrem Unternehmen organisiert?
- Welche Rolle spielen die Führung, das Verhalten und die Kommunikation beim Innovationsprozess?
- Qualifikation und Zusammenarbeit
- Fehlerkultur und der Umgang mit Risiken

12:00 Uhr Mittagessen

12:45 Uhr

Der Innovationsprozess

- Innovation – ein Standardprozess?
- Integration von Mitarbeitern und Kunden
- Realisierung durch Projektmanagement

14:15 Uhr Kaffeepause

14:30 Uhr

Der Innovationsprozess – Verschiedene Ansätze:

- Stage-Gate-Modell
- Das Y8-Modell
- Ideen 6-Parcour
- Design Thinking
- Agile Methoden
- Scrum

17:00 Uhr Ende des Seminartages/anschließend gemeinsames Abendessen – Netzwerken & Kontakte knüpfen

Tag 3

9:00 Uhr

Umsetzung im Unternehmen

- Umgang mit Veränderung
- Klare Verantwortlichkeiten und Ziele definieren
- Wie kontrollieren Sie den Erfolg des Projekts:
 - Controlling-Methoden
- Welche Fragen stellen sich bei der Umsetzung:
 - Operativ und innovativ in einer Organisation oder doch getrennt?
 - Inhouse, Kooperation oder Corporate Incubation

10:30 Uhr Kaffeepause

11:00 Uhr

Innovationsfelder für Prozess- und Geschäftsmodellinnovationen

- Ideenfindung – mehrwerthaltige Innovationen und deren Bewertung
- Design Thinking, Value Proposition und Business Canvas – moderne Methoden in der Anwendung

12:30 Uhr

Zusammenfassung und Abschlussdiskussion

13:00 Uhr Ende des Seminars/anschließend gemeinsames Mittagessen

Anmeldung Innovationsmanagement in der Versorgungswirtschaft

13. bis 15. Mai 2019, Braunschweig

Melden Sie sich jetzt an!

- Ich melde mich verbindlich an: Teilnehmerbeitrag € 1.390,-
(einschließlich Tagungsunterlagen, Getränken und Pausenbewirtung).
Übernachungskosten sind nicht inbegriffen.
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Datum der Veranstaltung:

Anrede _____ Titel/Akad. Grad _____

Teilnehmer 1 /Vor- und Nachname _____

Funktion _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen _____

Postfach/Straße _____

PLZ/Ort _____

Anrede _____ Titel/Akad. Grad _____

Teilnehmer 2 /Vor- und Nachname _____

Funktion _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen _____

Postfach/Straße _____

PLZ/Ort _____

Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen _____

Straße/Postfach _____

PLZ _____ Ort _____

Datum _____ Unterschrift/Stempel _____

PDF-EW **Fax: 0 69 /7 10 46 87 - 95 52**
anmeldung@ew-online.de

Fragen zur Anmeldung?
Telefon 0 69.7 10 46 87-552

Ihr Ansprechpartner
Projektleitung: Loreen Jungck
loreen.jungck@ew-online.de

Veranstalter
EW Medien und Kongresse GmbH
Kaiserleistraße 8a
63067 Offenbach am Main
info@ew-online.de
www.ew-online.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

Mengenermäßigung
Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus einem Unternehmen zu einem Seminar gewähren wir eine Ermäßigung von 10 % auf den Teilnehmerbeitrag für alle angemeldeten Teilnehmer.

Stornierungsbedingungen
Wir berechnen ab dem 13. Kalendertag vor der Veranstaltung 50 % des Teilnehmerbeitrags, ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnehmerbeitrags. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person aus dem selben Unternehmen ist möglich.

Datenschutzhinweis
Ihre Angaben werden von EW Medien und Kongresse GmbH ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die Durchführung der Veranstaltung sowie für eigene Direktmarketingzwecke verwendet. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse mitteilen: EW Medien und Kongresse GmbH, Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main, Telefax +49 (0) 69.7 10 46 87-9 484, E-Mail: werbewiderspruch@ew-online.de
*Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.