



Basiswissen

# Mit dem Strom: Online Marketing für Versorger

15. Mai 2019, Bremen

## 5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

**Überblick zum Suchmaschinenmarketing**, damit Sie alle Begrifflichkeiten kennen und mit konkreten Maßnahmen starten können

**Instrumente für Online Marketing** effizient einsetzen, um gezielt (Neu-)Kunden anzusprechen

Sie diskutieren, welche **Lösungen** in Ihrem Bereich sinnvoll sind



Sie lernen **Maßnahmen** zur Erreichung Ihrer Marketing-Ziele zu **implementieren** und **umzusetzen**

**Hohe Praxisrelevanz** durch anschauliche Fallbeispiele



# Mit dem Strom: Online Marketing für Versorger

## Ziele | Inhalte

Der optimale Start ins **Online Business**: Website-Analyse, digitale Datenerfassung, SEO, SEA, Kundenportale, digitale Customer Journey. Was bedeutet das alles und, viel wichtiger: Wie können Sie davon **profitieren**? Wie kann Online Marketing in Ihrem Unternehmen **zu Erfolgen beitragen**?

Das Ziel des Workshops ist es, **Verständnis** für die **Digitalisierung im Marketing** für Energieversorger zu schaffen. Die digitale Welt erfordert eine **Neuausrichtung** Ihres EVU. Aber auch auf den **Kunden** und den Umgang mit seinen Bedürfnissen hat dies Auswirkungen. Anhand konkreter Fälle zeigen wir Ihnen, welche Stellschrauben im Marketing gedreht werden sollten, um sich zukünftig im Online Marketing und Vertrieb stärker aufzustellen. Sie finden für sich und Ihr Unternehmen die **passende Strategie** und erfahren, welches **Ziel** Sie damit verfolgen können. Starten Sie jetzt ins digitale Zeitalter!

## Methodik

Der Workshop ist ein Zusammenspiel von mehreren Faktoren:

- Input und Wissensvermittlung
- Analysen und Auswertungen
- **Gemeinsames Arbeiten** an Ihrer Organisation und Ihren Praxisfällen

Ihr Mehrwert besteht darin, dass Sie zusammen mit dem Referenten an Ihren Fällen und Szenarien arbeiten. **Weg vom Frontal-Unterricht** – hin zum **Dialog** zwischen Referent und Teilnehmern.

## Hinweis

Bitte senden Sie bis 2 Wochen vor dem Workshop Beispieltexthe Ihres Online-Auftrittes sowie Praxisfälle an die Projektmanagerin: [loreen.jungck@ew-online.de](mailto:loreen.jungck@ew-online.de).

## Auszug aus dem Programm

8:30 Uhr Begrüßungskaffee

9:00 Uhr Seminarbeginn und Vorstellung

9:15 Uhr

### Einführung in die Thematik

- Definition: Bedeutung von Online Marketing
- Zieldefinition: Was will und kann ich mit Online Marketing erreichen?
- Wer soll angesprochen werden?
- Für welche Zielgruppe eignet sich welche Maßnahme?

10:00 Uhr

### Überblick Online-Marketing-Instrumente

- E-Mail-Marketing: gezieltes Direkt-Marketing
- Content Marketing: Apps, Newsletter und Online PR richtig einsetzen
- Social Media Marketing: Facebook & Co. als Erfolgsfaktor für die Energiewirtschaft

11:00 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr

### Überblick Online-Marketing-Instrumente (Fortsetzung)

- Suchmaschinenmarketing: SEO, SEA, CTA & Conversions – Wir bringen Licht ins Dunkel der Digital-Begrifflichkeiten
- Ihr Online-Auftritt: Mehr als nur eine „Visitenkarte im Netz“ – Erfolgsfaktoren für eine kundenfreundliche Versorger-Website

12:30 Uhr Mittagessen

13:30 Uhr

### Online Marketing in Ihrem Unternehmen: Die ersten Schritte zur Zielerreichung

### Suchmaschinenmarketing –

#### Wie Sie selbst Erfolge erzielen können

- Suchmaschinenmarketing: SEO und SEA
  - Was ist für Sie und Ihr Unternehmen sinnvoll?
  - Beispiele aus der Praxis und aus Ihrem Unternehmen
- Zusammenarbeit mit einer Agentur:
  - Wann ist das sinnvoll und worauf müssen Sie hierbei achten?

14:30 Uhr Kaffeepause

15:00 Uhr

### Reichweite und die Macht der Datenanalyse

- Online-Reichweite: Auch kostenlos möglich?
- Google Analytics
  - Welche Kennzahlen sind für Sie und Ihr Unternehmen relevant, um die richtigen Entscheidungen zu treffen?
- Wie lässt sich der Erfolg messen?

16:00 Uhr

### Abschlussdiskussion

16:30 Uhr Ende des Seminars

## 5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

- **Überblick zum Suchmaschinenmarketing**, damit Sie alle Begrifflichkeiten kennen und mit konkreten Maßnahmen starten können
- **Instrumente für Online Marketing** effizient einsetzen, um gezielt (Neu-)Kunden anzusprechen
- Sie diskutieren, welche **Lösungen** in Ihrem Bereich **sinnvoll** sind
- Sie lernen **Maßnahmen** zur Erreichung Ihrer Marketing-Ziele zu **implementieren** und **umzusetzen**
- **Hohe Praxisrelevanz** durch anschauliche Fallbeispiele

## Referent



### Benjamin Burkard, M.Sc.

Partner der Campus-EW GmbH, Aachen und Co-Founder der ideenhunger media GmbH  
Herr Burkard ist seit über 10 Jahren in der Marketing und Kommunikationswelt (online & offline) zuhause. Er ist Experte in der Entwicklung und Umsetzung von Marketing-konzepten für verschiedenste Branchen und Situationen.

## Zielgruppe

Mitarbeiter und Verantwortliche aus den Bereichen Marketing und Vertrieb, die erste Schritte im Online Marketing für sich und ihr Unternehmen gehen wollen

## Termin & Ort

15. Mai 2019

Maritim Hotel & Congress Centrum  
Hollerallee 99  
28215 Bremen  
Telefon: 0421.37890

## Seminarzeiten

9:00 – 16:30 Uhr

## Teilnehmerbeitrag

€ 990,- (zzgl. MwSt.)

Preisnachlass von € 200,- pro Modul bei Kombi-Buchung von „Social Media meets Energiewirtschaft“

## Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer haben wir bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein Zimmerkontingent im Tagungshotel reserviert, unter dem Stichwort: „EW – Mit dem Strom“.

## Projektmanagerin

Loreen Jungck

E-Mail: [loreen.jungck@ew-online.de](mailto:loreen.jungck@ew-online.de)

# Anmeldung Mit dem Strom: Online-Marketing für Versorger

15. Mai 2019, Bremen

## Melden Sie sich jetzt an!

- Ich melde mich verbindlich an: Teilnehmerbeitrag € 990,-  
(einschließlich Tagungsunterlagen, Getränken und Pausenbewirtung).  
Übernachungskosten sind nicht inbegriffen.  
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Datum der Veranstaltung:

\_\_\_\_\_

Anrede \_\_\_\_\_ Titel/Akad. Grad \_\_\_\_\_

**Teilnehmer 1** /Vor- und Nachname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail\* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen \_\_\_\_\_

Postfach/Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Anrede \_\_\_\_\_ Titel/Akad. Grad \_\_\_\_\_

**Teilnehmer 2** /Vor- und Nachname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail\* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen \_\_\_\_\_

Postfach/Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

### Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift/Stempel \_\_\_\_\_

PDF-EW **Fax: 0 69 /7 10 46 87 - 95 52**  
**anmeldung@ew-online.de**

**Fragen zur Anmeldung?**  
Telefon 0 69.7 10 46 87-552

**Ihr Ansprechpartner**  
**Projektleitung:** Loreen Jungck  
loreen.jungck@ew-online.de

**Veranstalter**  
EW Medien und Kongresse GmbH  
Kaiserleistraße 8a  
63067 Offenbach am Main  
info@ew-online.de  
www.ew-online.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

**Mengenermäßigung**  
Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus einem Unternehmen zu einem Seminar gewähren wir eine Ermäßigung von 10 % auf den Teilnehmerbeitrag für alle angemeldeten Teilnehmer.

**Stornierungsbedingungen**  
Wir berechnen ab dem 13. Kalendertag vor der Veranstaltung 50 % des Teilnehmerbeitrags, ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnehmerbeitrags. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person aus dem selben Unternehmen ist möglich.

**Datenschutzhinweis**  
Ihre Angaben werden von EW Medien und Kongresse GmbH ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die Durchführung der Veranstaltung sowie für eigene Direktmarketingzwecke verwendet. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse mitteilen: EW Medien und Kongresse GmbH, Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main, Telefax +49 (0) 69.7 10 46 87-9 484, E-Mail: werbewiderspruch@ew-online.de  
\*Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.