



Von der Strategie zur Umsetzung – Wie gelingt die digitale Transformation im EVU?

5. bis 6. Juni 2019, Schwerin



5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

Sie erhalten einen **Rundumblick** für die Digitalisierung in der Energiewirtschaft

Sie identifizieren die **Chancen und Potenziale** in Ihrem Umfeld

Sie setzen sich mit den **Erfolgsfaktoren** zur **Einführung** des komplexen Themas "Digitalisierung im Unternehmen" auseinander

Sie lernen, wie Sie in Ihrem Unternehmen ein **wirksames Kraftfeld** für Digitalisierungs-Projekte **schaffen**

In Workshops und Gruppenarbeiten erarbeiten Sie **individuelle Konzepte** und **Lösungsstrategien**

Die Lernpyramide der BDEW Akademie zeigt Ihnen einfach, welches Lern-Level Sie erwartet.



Basiswissen



Aufbauwissen



Expertenwissen



Von der Strategie zur Umsetzung – Wie gelingt die digitale Transformation im EVU?

Ziel | Inhalte

Die Auswirkungen der Digitalisierung auf die EVU sind noch nicht vollständig ersichtlich. Fakt ist aber, dass jeder in der Branche Digitalisierungsprozessen ausgesetzt ist. Somit müssen auch die **Geschäftsstrategie** sowie die **Ausrichtung der Handlungsfelder angepasst** werden.

Sie müssen sich als Unternehmen in der Energiewirtschaft damit auseinandersetzen, welche wesentlichen Kundenbedarfe zukünftig **mit digitalen Elementen abgedeckt** werden. Wie können diese sinnvoll in die **Geschäftsstrategie** integriert werden? Dies wird zukünftig erfolgskritisch und überlebensnotwendig sein. Dafür benötigen Sie ein **tragfähiges Kraftfeld** in Ihrem Unternehmen sowie ein **strukturiertes Vorgehen**.

Dieser moderierte Workshop bietet einen hohen Grad an Erfahrungsaustausch und praktischen Tipps. Gruppenarbeit, individuelle Aufgaben mit anschließender Präsentation der Lösungsstrategien und Konzepte zur Umsetzung der Digitalisierung im Unternehmensumfeld sind ebenfalls Bestandteile des Praxistrainings.

Hinweis

Ein Seminar, das Sie auch interessieren könnte: „**Digitalisierung im EVU – Optimierung, Evolution, Disruption**“ 2. bis 4. April 2019 in Bonn 2019 und 12. bis 14. November 2019 in Berlin

Hier gibt es kompakte Hintergrundinformationen zum Thema „Digitalisierung“!

Auszug aus dem Programm

Tag 1

13:00 Uhr
Seminarbeginn und Vorstellung

13:20 Uhr
Überblick Digitalisierung, Kernelemente in der Energiewirtschaft

- Sammlung der Praxisthemen der Teilnehmer
- Auswahl von Praxisthemen
- Bildung von Workshop-Gruppen

14:20 Uhr
Erfolgsfaktoren für die wirksame Einführung von Themen im eigenen Energie-Unternehmen

- Dringlichkeit erzeugen
- Konsequente Ausrichtung am Kunden
- Kraftfeld im Unternehmen schaffen
- Klaren Auftrag verhandeln
- Mitarbeiter/Beteiligte/Experten gewinnen – Verantwortlichkeiten klären
- Nachhaltige, kontinuierliche Weiterentwicklung des Themas

14:30 Uhr Kaffeepause

14:45 Uhr
Potenziale erkennen

- Handlungsnotwendigkeit und Ausrichtung an den Kundenbedarfen
- Bisherige Wertschöpfung analysieren
- Zukünftige Kundenbedarfe, technische Chancen, Marktentwicklung
- Einfluss der Digitalisierung mit den Ansätzen Optimierung, Evolution, Revolution
- Kraftfeld im Unternehmen schaffen: Stakeholder-Analyse
- Erarbeitung der Potenziale und Stakeholder-Analysen für das eigene Praxisthema in den 4 Workshop-Gruppen

16:45 Uhr
Ausblick auf den zweiten Seminartag

17:00 Uhr Ende des Seminartages, anschließend gemeinsames Abendessen – Netzwerken & Kontakte knüpfen

Tag 2

9:00 Uhr
Zielklärung

- Checklisten für die Zielklärung
- Stellhebel
- Erarbeitung der wesentlichen Faktoren für die Zielklärung und das strategische Umfeld in den Workshop-Gruppen

9:45 Uhr
Agile Vorgehensweise vs. klassische Vorgehensweise

- Wesentliche Elemente in agilen Vorgehensweisen
- Die Kernthemen im Vergleich
- Wesentliche Grundlagen für agiles Vorgehen

10:45 Uhr Kaffeepause

11:00 Uhr
Ansätze strukturieren

- Das Kontextmodell als Hilfsmittel zur Ausgangsanalyse
- Erarbeitung in den Praxisgruppen

11:30 Uhr
Entwicklung des neuen digitalen Geschäftsmodells

- Das Canvas-Modell zur Strukturierung und Dokumentation
- Erarbeitung der neuen digitalen Geschäftsmodelle

13:00 Uhr Mittagessen

13:45 Uhr
Vorstellung der Modelle und Feedback der Teilnehmer

15:00 Uhr
Kritische Erfolgsfaktoren und Lösungsstrategien erarbeiten

15:45 Uhr
Diskussionsrunde

16:00 Uhr Ende des Seminars

5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

- Sie erhalten einen **Rundblick** auf die Digitalisierung in der Energiewirtschaft
- Sie identifizieren die **Chancen und Potenziale** in Ihrem Umfeld
- Sie setzen sich mit den **Erfolgsfaktoren** zur **Einführung** des komplexen Themas "Digitalisierung im Unternehmen" auseinander
- Sie lernen, wie Sie in Ihrem Unternehmen ein **wirksames Kraftfeld** für Digitalisierungs-Projekte **schaffen**
- In Workshops und Gruppenarbeiten erarbeiten Sie **individuelle Konzepte** und **Lösungsstrategien**

Referenten

Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Axel Roggatz,
Campus-EW GmbH, Aachen
Antje Kruse,
Campus-EW GmbH, Aachen

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus Beschaffung, Vertrieb, Strategie, Asset Management, die den Digitalisierungsprozess in ihrem Unternehmen mitgestalten

Termin & Ort

5. bis 6. Juni 2019
Intercityhotel Schwerin
7, Grunthalpl. 5
19053 Schwerin
Telefon: 0385.59500

Seminarzeiten

Tag 1: 13:00 – 17:00 Uhr
Tag 2: 9:00 – 16:00 Uhr
Gemeinsamer Abend: Am Abend des ersten Seminartages haben Sie die Möglichkeit zum Networking und Erfahrungsaustausch.

Teilnehmerbeitrag

€ 1.290,- (zzgl. MwSt.)

Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer haben wir bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein Zimmerkontingent im Tagungshotel reserviert, unter dem Stichwort „EW – Digitale Transformation“.

Projektmanagerin

Loreen Jungck
E-Mail: loreen.jungck@ew-online.de

Anmeldung

Von der Strategie zur Umsetzung – Wie gelingt die digitale Transformation im EVU?

5. bis 6. Juni 2019, Schwerin

Melden Sie sich jetzt an!

- Ich melde mich verbindlich an: Teilnehmerbeitrag € 1.290,- (einschließlich Tagungsunterlagen, Getränken und Pausenbewirtung). Übernachtungskosten sind nicht inbegriffen.
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Datum der Veranstaltung:

Anrede _____ Titel/Akad. Grad _____

Teilnehmer 1 /Vor- und Nachname _____

Funktion _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen _____

Postfach/Straße _____

PLZ/Ort _____

Anrede _____ Titel/Akad. Grad _____

Teilnehmer 2 /Vor- und Nachname _____

Funktion _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen _____

Postfach/Straße _____

PLZ/Ort _____

Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen _____

Straße/Postfach _____

PLZ _____ Ort _____

Datum _____ Unterschrift/Stempel _____

PDF-EW **Fax: 0 69 / 7 10 46 87 - 95 52**
anmeldung@ew-online.de

Fragen zur Anmeldung?
Telefon 0 69.7 10 46 87-552

Ihr Ansprechpartner
Projektleitung: Loreen Jungck
loreen.jungck@ew-online.de

Veranstalter
EW Medien und Kongresse GmbH
Kaiserleistraße 8a
63067 Offenbach am Main
info@ew-online.de
www.ew-online.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

Mengenermäßigung
Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus einem Unternehmen zu einem Seminar gewähren wir eine Ermäßigung von 10 % auf den Teilnehmerbeitrag für alle angemeldeten Teilnehmer.

Stornierungsbedingungen
Wir berechnen ab dem 13. Kalendertag vor der Veranstaltung 50 % des Teilnehmerbeitrags, ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnehmerbeitrags. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person aus dem selben Unternehmen ist möglich.

Datenschutzhinweis
Ihre Angaben werden von EW Medien und Kongresse GmbH ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die Durchführung der Veranstaltung sowie für eigene Direktmarketingzwecke verwendet. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse mitteilen: EW Medien und Kongresse GmbH, Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main, Telefax +49 (0) 69.7 10 46 87-9 484, E-Mail: werbewiderspruch@ew-online.de
*Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.