



Regulierungsmanagement in der Energiewirtschaft

7. bis 8. Mai 2019, Eschborn
24. bis 25. September 2019, Berlin



5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

Einführung von A wie Anreizregulierung bis Z wie Zähler

Fristen, Melde- und Veröffentlichungspflichten des **Regulierungskalenders** einhalten

Die **Zusammenhänge** der Regulierung verstehen

Netzentgelte optimal kalkulieren

Die Rolle des **Regulierungsmanagers** verstehen

Die **Lernpyramide der BDEW Akademie** zeigt Ihnen einfach, welches Lern-Level Sie erwartet.



Basiswissen



Aufbauwissen



Expertenwissen

Regulierungsmanagement in der Energiewirtschaft

Ziel | Inhalte

Der Regulierungsmanager ist verantwortlich für die **Kommunikation mit der Behörde**, die Genehmigung der Netzentgelte, aber auch für die Ausgestaltung der innerbetrieblichen Prozesse. So verkörpert das Regulierungsmanagement die Schnittstelle zwischen Unternehmen und dem regulierten Umfeld. Hier werden die laufenden Entwicklungen verfolgt und in Bezug auf das eigene Unternehmen bewertet. Welche **Regulierungsvorgaben** der BNetzA relevant für das eigene Unternehmen sind, welche **Umsetzungsempfehlungen** gegeben werden und wie andere Unternehmen diese umsetzen, sind Fragen, auf die Regulierungsmanager Antworten brauchen.

Das Seminar bietet sowohl (Quer-)Einsteigern als auch Berufserfahrenen einen fundierten Überblick zu den **rechtlichen Vorgaben**, **wirtschaftlichen Zusammenhängen** und **technischen Auswirkungen** der Regulierung. Die vermittelten Kenntnisse helfen Ihnen, die Wirkungsweise der Regulierung und die Vorgehensweise der Regulierungsbehörden zu verstehen, sich kritisch damit auseinanderzusetzen und die geforderten Vorgaben umzusetzen.

Auszug aus dem Programm

Tag 1

8:30 Uhr Begrüßungskaffee

9:00 Uhr Seminarbeginn

Begrüßung und Hintergrund der Regulierung

- Liberalisierung der Energiemärkte und Regulierung der natürlichen Monopole
- Zukünftige Herausforderungen der Energiewirtschaft

Sebastian Freier

9:30 Uhr

Rechtsgrundlagen, Behördenstruktur, Europäische Entwicklungen

- EU-Entwicklung: Netzzugang, Entflechtung
- Behördenstruktur: BNetzA, LRegB
- Instrumente der Regulierung
- Rechte der Regulierten/Dritter

Martin Jacob

11:00 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr

Grundlagen der Anreizregulierung

- Grundlagen der Anreizregulierung, wesentliche Einfluss- und Steuerungsgrößen
- Regulierungsperioden, Basisjahre, das Richtige zur richtigen Zeit
- Erlösbergrenze (EOG), Effizienz und Kosten
- Asset-Strategie vor dem Hintergrund der Erlösbergrenze – alles anders

Sebastian Freier

13:00 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr

Anreizregulierung + Netzstrategie (Fortsetzung)

- Erlöspfadmanagement – die Basis eines erfolgreichen Netzbetreibers
- Praxisbeispiele zum Erlöspfadmanagement

Sebastian Freier

15:30 Uhr Kaffeepause

16:00 Uhr

Smart Metering, Messwesen & Digitalisierung

- Mess- und Zählwesen – reguliert oder marktfähig?
- Wesentliche Rollen und Prozesse
- Smart Meter für Smart Grids und Smart Energy
- Kosten und Nutzen einer neuen Mess- und Zählwelt

16:30 Uhr

Konzessionsmanagement

- Bedeutung der Konzession
- Aufgaben eines Konzessionsmanagements
- Halten, Erwerben und Abgeben von Konzessionen

Sebastian Freier

17:00 Uhr Ende des Semintages/anschließend gemeinsames Abendessen – Netzwerken & Kontakte knüpfen

Tag 2

8:30 Uhr

Kostermittlung und Kalkulation der Netzentgelte in der Regulierung

- Kostenkalkulation
- NNE – Kalkulation Strom
- NNE – Kalkulation Gas
- NNE – Kalkulation in der Anreizregulierung

Dr. Gerhard Mener

10:00 Uhr Kaffeepause

10:30 Uhr

Regulierungsmanagement aus der Praxis für die Praxis

- Eine neue Funktion findet ihren Platz im Unternehmen
- Kernaufgabe: Mitteilungs- und Veröffentlichungspflichten
- Wie bewältige ich die Datenflut im Regulierungsmanagement?
- Unbundling zwischen Regulierungsmanagement und Qualitätssicherung?

Dr. Gerhard Mener

12:30 Uhr Mittagessen

13:30 Uhr

Netzzugang Strom und Gas

- Grundlagen und Regelwerk
- Wechselprozesse und Datenformate
- Bilanzierung der Energie

Dr. Gerhard Mener

15:00 Uhr Ende des Seminars



5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

- **Einführung** von A wie Anreizregulierung bis Z wie Zähler
- Einen **zusammenhängenden Überblick** der Regulierung erhalten
- Die Rolle des **Regulierungsmanagers** verstehen
- Fristen, Melde- und Veröffentlichungspflichten des **Regulierungskalenders** einhalten
- **Netzentgelte** optimal kalkulieren

Referenten

Martin Jacob,
Pfalzwerke AG, Ludwigshafen
Dr. Gerhard Mener,
Mainova AG, Frankfurt am Main
Sebastian Freier,
PricewaterhouseCoopers AG, München

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Regulierungsmanagement, Controlling, Netzbetrieb, Technik, Finanzen, Rechnungswesen, Strategisches Management, Unternehmensentwicklung, Vertrieb oder Recht
- schwerpunktmäßig für Mitarbeiter von Verteilnetzbetreibern

Termine & Orte

7. bis 8. Mai 2019
Mercure Hotel Frankfurt Eschborn Ost
Helfmann-Park 6
65760 Eschborn
Telefon: 0619.69010

24. bis 25. September 2019

Adina Hotel Berlin Mitte
Krausenstr. 35-36
Telefon: 030.2007670

Seminarzeiten

Tag 1: 9:00 – 17:00 Uhr
Tag 2: 8:30 – 15:00 Uhr

Gemeinsamer Abend: Am Abend des ersten Semintages haben Sie die Möglichkeit zum Networking und Erfahrungsaustausch.

Teilnehmerbeitrag

€ 1.250,- (zzgl. MwSt.)

Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer haben wir bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein Zimmerkontingent im Tagungshotel reserviert, unter dem Stichwort „EW – Regulierungsmanagement“.

Projektmanagerin

Manuela Clark
E-Mail: manuela.clark@ew-online.de

Anmeldung Regulierungsmanagement in der Energiewirtschaft

7. bis 8. Mai 2019, Eschborn
24. bis 25. September 2019, Berlin

Melden Sie sich jetzt an!

- Ich melde mich verbindlich an: Teilnehmerbeitrag € 1.250,-
(einschließlich Tagungsunterlagen, Getränken und Pausenbewirtung).
Übernachungskosten sind nicht inbegriffen.
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Datum der Veranstaltung:

Anrede _____ Titel/Akad. Grad _____

Teilnehmer 1 /Vor- und Nachname _____

Funktion _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail* (Weitere Informationen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet.) _____

Unternehmen _____

Postfach/Straße _____

PLZ/Ort _____

Anrede _____ Titel/Akad. Grad _____

Teilnehmer 2 /Vor- und Nachname _____

Funktion _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet) _____

Unternehmen _____

Postfach/Straße _____

PLZ/Ort _____

Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen _____

Straße/Postfach _____

PLZ _____ Ort _____

Datum _____ Unterschrift/Stempel _____

PDF-EW **Fax: 0 69 / 7 10 46 87 - 95 52**
anmeldung@ew-online.de

Fragen zur Anmeldung?
Telefon 0 69.7 10 46 87-552

Ihr Ansprechpartner
Projektleitung: Manuela Clark
manuela.clark@ew-online.de

Veranstalter
EW Medien und Kongresse GmbH
Kaiserleistraße 8a
63067 Offenbach am Main
info@ew-online.de
www.ew-online.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

Mengenermäßigung
Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus einem Unternehmen zu einem Seminar gewähren wir eine Ermäßigung von 10 % auf den Teilnehmerbeitrag für alle angemeldeten Teilnehmer.

Stornierungsbedingungen
Wir berechnen ab dem 13. Kalendertag vor der Veranstaltung 50 % des Teilnehmerbeitrags, ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnehmerbeitrags. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person aus dem selben Unternehmen ist möglich.

Datenschutzhinweis
Ihre Angaben werden von EW Medien und Kongresse GmbH ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die Durchführung der Veranstaltung sowie für eigene Direktmarketingzwecke verwendet. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse mitteilen: EW Medien und Kongresse GmbH, Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main, Telefax +49 (0) 69.7 10 46 87-9 484, E-Mail: werbewiderspruch@ew-online.de
*Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.