



Basiswissen

# Social Media meets Versorgungswirtschaft

8. Mai 2019, Bad Neuenahr-Ahrweiler



## 5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

**Überblick** zu Social Media-Kanälen und deren betriebswirtschaftlicher Relevanz – damit Sie mitreden können!

**Monetarisierung** von Social Media erlernen und durch neue Kanäle Ihren Umsatz steigern

**Prozesse, Content- und Community Management** verstehen und effektiv implementieren

**Auswertungen: Social Media-Trendmonitor und Erfolgsmessung** leicht gemacht

**Neue Trends** und Best Practise, um Sie fit für künftige digitale Herausforderungen zu machen

Die Lernpyramide der BDEW Akademie zeigt Ihnen einfach, welches Lern-Level Sie erwartet.



Basiswissen



Aufbauwissen



Expertenwissen

**5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:**

- **Überblick** zu Social-Media-Kanälen und deren betriebswirtschaftlicher Relevanz – damit Sie mitreden können!
- **Monetarisierung** von Social Media erlernen und durch neue Kanäle Ihren Umsatz steigern
- **Prozesse**, Content- und Community Management **verstehen** und effektiv implementieren
- Auswertungen: Social-Media-Trendmonitor und **Erfolgsmessung** leicht gemacht
- **Neue Trends** und Best Practise, um Sie fit für künftige digitale Herausforderungen zu machen

**Referenten**

**Thomas Stock**,  
Geschäftsleitung trunit GmbH



**Malte Kalkoffen**,  
Gründer und Geschäftsführer endios GmbH

**Zielgruppe**

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Strategische Entwicklung, Vertrieb, Unternehmenskommunikation und Personal. Besonders für kleine und mittlere Versorger geeignet, die den Bedarf haben, mit wenig Budget und Personal eine Social-Media-Strategie auf- und umzusetzen.

**Termin & Ort**

**8. Mai 2019**  
Steigenberger Bad Neuenahr  
Kurgartenstraße 1  
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler  
Telefon: 02641.9410

**Seminarzeiten**

9:00 – 16:30 Uhr

**Teilnehmerbeitrag**

€ 990,- (zzgl. MwSt.)

**Zimmerreservierung**

Für die Teilnehmer haben wir bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein Zimmerkontingent im Tagungshotel reserviert, unter dem Stichwort „EW – Social Media“.

**Projektmanagerin**

Loreen Jungck  
E-Mail: loreen.jungck@ew-online.de

# Social Media meets Versorgungswirtschaft

- Besonders für kleine und mittelständische Versorger

**Ziele | Inhalte**

Facebook, Twitter, Instagram oder doch lieber XING?

Jedes Tool spricht eine andere **Zielgruppe** an und eignet sich nicht nur zur Werbung, sondern auch zur **Kundenbindung** und zum **Dialog** B2B bzw. B2C. Eine erfolgreiche Social-Media-Strategie verspricht beispielsweise eine **erleichterte Neukunden-Gewinnung** und einen exzellenten Kundenservice. Zudem dient sie der Informationsvermittlung als **PR-Ergänzung**. Nach dem Besuch des Seminars können Sie die Potentiale der sozialen Netzwerke und Apps voll ausschöpfen.

In Zeiten von Big Data und dem „Internet der Dinge“ ist es auch für Unternehmen in der Energiewirtschaft mittlerweile zur Pflicht geworden, die vernetzte Kommunikation in die Marketing-Strategie zu integrieren. Daten werden über smarte Endgeräte erzeugt, via App visualisiert, in Clouds gespeichert und in sozialen Medien kommuniziert. Somit muss der Energieversorger die Meinungsführerschaft in sozialen Netzen anstreben, diese im besten Fall steuern, den Vertrieb professionell repräsentieren und dabei den Kunden tagesaktuell informieren. Die Social-Media-Strategie bildet daher einen wichtigen Bestandteil des Marketing-Mix und dieser wiederum die Säule in der Geschäftsstrategie. Im Seminar fokussieren Sie die Verschmelzung des Social Media Marketing mit der Energiewirtschaft. Nach dem Besuch des Seminars können Sie die Potentiale der sozialen Netzwerke und Apps voll ausschöpfen.

**Hohe Praxisrelevanz**

Herr Kalkoffen ist Gastredner bei diesem Seminar. Er ist Geschäftsführer der endios GmbH, welche unter anderem *Stappy* entwickelt hat. *Stappy* ist die führende App für Energieversorger, die Kundenbindung, Image, Vertrieb, Kommunikation und Kostenvorteile vereint.

**Auszug aus dem Programm**

8:30 Uhr Begrüßungskaffee

9:00 Uhr Seminarbeginn und Vorstellung

9:15 Uhr

**Einführung in die Thematik**

- Fans, Reichweite und PR
  - Beschwerde-Management
  - Energiewende auf sozialen Kanälen
- Thomas Stock**

**Kanäle und deren betriebswirtschaftliche Relevanz**

- Facebook, Twitter, Instagram oder doch lieber Google+, XING und LinkedIn?
  - Was unterscheidet und verbindet die unterschiedlichen Medien?
  - Zielgruppen, Reichweite, Interaktionsraten
  - Welche Rolle spielt Mund-zu-Mund-Kommunikation (Word-of-Mouth)?
  - Monetarisierung von Social Media (Marktforschung, Innovation, Umsatz)
  - Anforderungen an EVU
- Thomas Stock**

10:30 Uhr Kaffeepause

11:00 Uhr

**Social-Media-Prozesse in der Energiewirtschaft**

- Content und Community Management: Inhalte richtig platzieren und Kunden gewinnen
  - Interne Kommunikation
  - Effizientes Marken- und Datenmanagement als Erfolgsfaktoren
- Thomas Stock**

12:00 Uhr Mittagessen

13:00 Uhr

**Auswertungen von Online-Aktivitäten**

- Tools für Monitoring und Daten-Verwaltung: Von Big Data zu Smart Data (effiziente Kundenanalyse und -gewinnung)
  - Social-Media-Trendmonitor und Erfolgsmessung
- Thomas Stock**

14:00 Uhr Kaffeepause

14:30 Uhr

**Social Media 4.0: Neue Trends und Best Practise**

- Praxisbeispiele: Apps und mobile Strategien
  - SEO und SEA
  - Smart Agents und Crowdsourcing
  - Bedeutung von Social Media und Apps für EVU in der Zukunft
- Malte Kalkoffen**

**Zusammenfassung und Diskussion**

**Thomas Stock und Malte Kalkoffen**

16:30 Uhr Ende des Seminars

# Anmeldung Social Media meets Versorgungswirtschaft

8. Mai 2019, Bad Neuenahr-Ahrweiler

## Melden Sie sich jetzt an!

- Ich melde mich verbindlich an: Teilnehmerbeitrag € 990,-  
(einschließlich Tagungsunterlagen, Getränken und Pausenbewirtung).  
Übernachungskosten sind nicht inbegriffen.  
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Datum der Veranstaltung:

\_\_\_\_\_

Anrede \_\_\_\_\_ Titel/Akad. Grad \_\_\_\_\_

**Teilnehmer 1** /Vor- und Nachname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail\* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen \_\_\_\_\_

Postfach/Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Anrede \_\_\_\_\_ Titel/Akad. Grad \_\_\_\_\_

**Teilnehmer 2** /Vor- und Nachname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail\* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen \_\_\_\_\_

Postfach/Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

### Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift/Stempel \_\_\_\_\_

PDF-EW **Fax: 0 69 /7 10 46 87 - 95 52**  
**anmeldung@ew-online.de**

**Fragen zur Anmeldung?**  
Telefon 0 69.7 10 46 87-552

**Ihr Ansprechpartner**  
**Projektleitung:** Loreen Jungck  
loreen.jungck@ew-online.de

**Veranstalter**  
EW Medien und Kongresse GmbH  
Kaiserleistraße 8a  
63067 Offenbach am Main  
info@ew-online.de  
www.ew-online.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

**Mengenermäßigung**  
Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus einem Unternehmen zu einem Seminar gewähren wir eine Ermäßigung von 10 % auf den Teilnehmerbeitrag für alle angemeldeten Teilnehmer.

**Stornierungsbedingungen**  
Wir berechnen ab dem 13. Kalendertag vor der Veranstaltung 50 % des Teilnehmerbeitrags, ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnehmerbeitrags. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person aus dem selben Unternehmen ist möglich.

**Datenschutzhinweis**  
Ihre Angaben werden von EW Medien und Kongresse GmbH ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die Durchführung der Veranstaltung sowie für eigene Direktmarketingzwecke verwendet. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse mitteilen: EW Medien und Kongresse GmbH, Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main, Telefax +49 (0) 69.7 10 46 87-9 484, E-Mail: werbewiderspruch@ew-online.de  
\*Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.