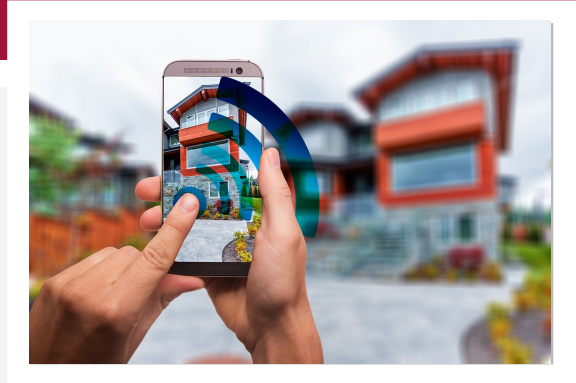




# Digitalisierung im EVU – Optimierung, Evolution, Disruption

2. bis 4. April 2019, Bonn  
12. bis 14. November 2019, Berlin



## 5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

Sie lernen **Digitalisierungspotentiale** zu **determinieren** und zu **nutzen**

Sie behandeln ausschließlich **Fallbeispiele** aus der Energiewirtschaft

Sie entwickeln **geeignete Lösungswege** für die Transformation

Sie erhalten einen exklusiven Einblick in die **Energiewirtschaft von morgen**

Sie können anschließend Digitalisierungsprozesse erfolgreich umsetzen und die **Anpassungsfähigkeit Ihres EVU steigern**

Die Lernpyramide der BDEW Akademie zeigt Ihnen einfach, welches Lern-Level Sie erwartet.



Basiswissen



Aufbauwissen



Expertenwissen

**5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:**

- Sie lernen **Digitalisierungspotentiale** zu **determinieren** und zu **nutzen**
- Sie entwickeln **geeignete Lösungswege** für die Transformation
- Sie können anschließend Digitalisierungsprozesse erfolgreich umsetzen und die **Anpassungsfähigkeit Ihres EVU steigern**
- Sie behandeln ausschließlich **Fallbeispiele** aus der Energiewirtschaft
- Sie erhalten einen exklusiven Einblick in die **Energiewirtschaft von morgen**

**Referent**

Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Axel Roggatz,

Campus-EW GmbH, Aachen

Beratung von Energieversorgern und Stadtwerken in den Bereichen Ausrichtung und Positionierung im Wettbewerb, strategisches Marketing, kundenorientierte Dienstleistungen, Organisation und Führung.

**Zielgruppe**

Fach- und Führungskräfte aus Beschaffung, Vertrieb, Strategie, Asset Management, die den Digitalisierungsprozess in ihrem Unternehmen mitgestalten

**Termine & Orte****2. bis 4. April**

Centro Hotel Residence

Kaiserplatz 11

53113 Bonn

Telefon: 0228.26980

**12. bis 14. November 2019**

EW Medien und Kongresse

BDEW Akademie

Reinhardtstraße 32

10117 Berlin

Zimmerkontingent in Berlin:

Adina Apartment Hotel Berlin Mitte

Platz vor dem Neuen Tore 6

10115 Berlin

Telefon: 030.20 00 32-0

**Seminarzeiten**

Tag 1: 9:00 – 17:00 Uhr

Tag 2: 9:00 – 17:00 Uhr

Tag 3: 9:00 – 12:30 Uhr

**Gemeinsame Abende:** Am Abend des ersten und zweiten Seminartages haben Sie die Möglichkeit zum Networking und Erfahrungsaustausch.

**Teilnehmerbeitrag**

€ 1.390,- (zzgl. MwSt.)

**Zimmerreservierung**

Für die Teilnehmer haben wir bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein Zimmerkontingent im Tagungshotel reserviert, unter dem Stichwort „EW – Digitalisierung“.

**Projektmanagerin**

Loreen Jungck

E-Mail: loreen.jungck@ew-online.de

# Digitalisierung im EVU – Optimierung, Evolution, Disruption

**Ziel | Inhalte**

Jedes Unternehmen aus der Branche muss seine **Anpassungsfähigkeit** angesichts der neuen Herausforderungen einhergehend mit **komplexen Digitalisierungs-Prozessen** auf den Prüfstand stellen.

Um eine erfolgreiche Digitalisierung in Ihrem Unternehmen mitzugestalten, dürfen Sie sich nicht auf einen einzelnen Unternehmensbereich fokussieren, sondern müssen den Prozess sukzessive ins gesamte Unternehmen tragen. Hierfür bedarf es **Veränderungen in der Unternehmenskultur**, der Führung, der **Organisation**, den (digitalen) Kompetenzen und der **Innovationsfähigkeit**. Durch die Marktveränderungen im B2B- und B2C-Geschäft verbessert sich die Energie-Effizienz und können neue Kunden (-Gruppen) erschlossen werden. Es muss aber auch einen Wandel innerhalb der Unternehmens-Strukturen geben. Nur so kann ein **agiles, kundenorientiertes Management** entstehen.

Dies erfordert u. a. ein konsequentes **Change Management**. Prozesse, Strategien und Strukturen müssen analog zum (neuen) digitalen Umfeld anpasst werden. Ziel des Seminars ist es, dass Sie für das eigene Unternehmen **relevante Themen** der Digitalisierung **identifizieren**, eine Vorstellung über deren **Auswirkungen** erhalten und mögliche Reaktionen und **Lösungswege** entwickeln.

**Hinweis**

**Ein Workshop, der Sie auch interessieren könnte: „Von der Strategie zur Umsetzung – Wie gelingt die digitale Transformation im EVU?“ 5. bis 6. Juni 2019 in Schwerin**

Hier können Sie Erlerntes sofort in die Praxis umsetzen!

**Auszug aus dem Programm****Digitalisierung verstehen: Bedeutung, Mechanismen, Modelle**

8:30 Uhr Begrüßungskaffee

9:00 Uhr Seminarbeginn und Vorstellung

9:15 Uhr

**Digitalisierung als Game-Changer**

Grundlegende Mechanismen der Digitalisierung

11:00 Uhr

**Digitalisierung als Game-Changer (Fortsetzung)**

- Relevante Erfahrungen aus anderen Branchen
- Ansätze der Digitalisierung

12:30 Uhr Mittagessen

13:30 Uhr

**Digitalisierung im Zusammenspiel mit den politischen Zielen der Energiewende**

Mehrwert durch Digitalisierung in der Energiewirtschaft

15:00 Uhr Kaffeepause

15:30 Uhr

**Digitale Agenda des BDEW**

Das Recht an Daten und Blockchain

17:00 Uhr Ende des Seminartages/

anschließend gemeinsames Abendessen – Netzwerken &amp; Kontakte knüpfen

**Tag 2****Digitalisierung in der Energiewirtschaft: Optimierung, Evolution, Disruption**

9:00 Uhr

**Auswirkung der Digitalisierung auf die Wertschöpfung in der Energiewirtschaft****Digitalisierung im Verteilnetz und Messstellenbetrieb**

- Mehrwert von Smart Meter und Gateway
- Das intelligente Netz kommt – und wer schöpft den Wert ab?

10:30 Uhr Kaffeepause

11:00 Uhr

**Digitalisierung im Privatkundengeschäft**

- Kundenbewertung und -gewinnung
- Sicherung des Kundenstamms

12:30 Uhr Mittagessen

13:30 Uhr

**Die eigene Entwicklung zum digitalen Energieversorger**

- Einfluss der Digitalisierung auf die Wertschöpfung der bestehenden Marktrollen
- Neue Aufgaben und Leistungen

15:30 Uhr

**Plattform-Ansätze für Produkte und Dienstleistungen**

17:00 Uhr Ende des Seminartages/ anschließend gemeinsames Abendessen – Netzwerken & Kontakte knüpfen

**Tag 3****Digitale Transformation:****Umsetzung in die Realität; Transformation zwischen „Weiter-So“ und „Alles-Neu“**

9:00 Uhr

**Innovationsfaktoren – Voraussetzungen im Unternehmen**

- Strategische Zielsetzungen
- Führung, Verhalten, Kommunikation
- Qualifikation und Zusammenarbeit
- Fehlerkultur und der Umgang mit Risiko
- Inhouse, Kooperation oder Corporate Incubation

10:30 Uhr Kaffeepause

11:00 Uhr

**Konsequenzen der Digitalen Transformation**

- Voraussetzung für die Digitalisierung – Führung, Prozesse, Mitarbeiter
- Anforderungen an den digitalen Versorger und Dienstleister
- Einstieg in die Digitale Transformation

**Abschlussdiskussion**

12:30 Uhr Ende des Seminars/anschließend gemeinsames Mittagessen

## Anmeldung

# Spezialwissen Digitalisierung im EVU – Optimierung, Evolution, Disruption

2. bis 4. April 2019, Bonn

12. bis 14. November 2019, Berlin

## Melden Sie sich jetzt an!

- Ich melde mich verbindlich an: Teilnehmerbeitrag € 1.390,-  
(einschließlich Tagungsunterlagen, Getränken und Pausenbewirtung).  
Übernachungskosten sind nicht inbegriffen.  
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Datum der Veranstaltung:

\_\_\_\_\_

Anrede \_\_\_\_\_ Titel/Akad. Grad \_\_\_\_\_

**Teilnehmer 1** /Vor- und Nachname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail\* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen \_\_\_\_\_

Postfach/Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Anrede \_\_\_\_\_ Titel/Akad. Grad \_\_\_\_\_

**Teilnehmer 2** /Vor- und Nachname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail\* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen \_\_\_\_\_

Postfach/Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

### Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift/Stempel \_\_\_\_\_

PDF-EW **Fax: 0 69 / 7 10 46 87 – 95 52**  
**anmeldung@ew-online.de**

#### Fragen zur Anmeldung?

Telefon 0 69.7 10 46 87-552

#### Ihr Ansprechpartner

**Projektleitung:** Loreen Jungck  
loreen.jungck@ew-online.de

#### Veranstalter

EW Medien und Kongresse GmbH  
Kaiserleistraße 8a  
63067 Offenbach am Main  
info@ew-online.de  
www.ew-online.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

#### Mengenermäßigung

Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus einem Unternehmen zu einem Seminar, gewähren wir eine Ermäßigung von 10 % auf den Teilnehmerbeitrag für alle angemeldeten Teilnehmer.

#### Stornierungsbedingungen

Wir berechnen ab dem 13. Kalendertag vor der Veranstaltung 50 % des Teilnehmerbeitrags, ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnehmerbeitrags. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person aus dem selben Unternehmen ist möglich.

#### Datenschutzhinweis

Ihre Angaben werden von EW Medien und Kongresse GmbH ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die Durchführung der Veranstaltung sowie für eigene Direktmarketingzwecke verwendet. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse mitteilen: EW Medien und Kongresse GmbH, Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main, Telefax +49 (0) 69.7 10 46 87-9 484, E-Mail: werbewiderspruch@ew-online.de  
\*Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.