

Verständliche Aussagen für die Energiebranche – Ihr Texterseminar

14. – 15.05.2019 | Stuttgart
04. – 05.06.2019 | Berlin
25. – 26.06.2019 | München
10. – 11.09.2019 | Frankfurt–Oberursel
17. – 18.09.2019 | Stuttgart
08. – 09.10.2019 | Düsseldorf
22. – 23.10.2019 | Hamburg
26. – 27.11.2019 | München



5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

Sie beurteilen, optimieren und verfassen jeden Text sicher.

Sie formulieren das Wesentliche knapp und präzise.

Sie entwerfen Texte, die führen, überzeugen und begeistern.

Sie bringen Ihre Aussagen auf den Punkt.

Sie kommunizieren verständlich.

Verständliche Aussagen für die Energiebranche - Ihr Texterseminar

In der **Energiebranche** gewinnt der **bessere Text** den Kunden. Strom und Gas sind vergleichbar. Den **Unterschied** macht hier die **Kommunikation**. Da die Kundenansprache und -bindung zu 80 % schriftlich erfolgen, muss die Kommunikation **überzeugen**.

Wer hier die **richtigen Worte** findet, bindet seine Kunden und gewinnt neue hinzu. Im Texterseminar machen Sie **verständliche** und überzeugende Kommunikation zur Methode:

- Sie **optimieren** systematisch Ihre **Online- und Printtexte** mit 6 Methoden.
- Sie schreiben **verständlich** und zielgenau.
- Sie finden mit praxiserprobten Methoden die richtigen Worte.
- Sie **überzeugen** mit Ihrer **Kommunikation**.

Verständliche Kommunikation braucht Methode

Was uns im persönlichen Gespräch leicht gelingt, ist im **schriftlichen** Dialog eine **Herausforderung**: Sich **präzise**, kurz und knapp im Text **auszudrücken**, ist eine tägliche **Meisterleistung**. Der Grund dafür: Schreiben und sprechen wird von einer **anderen Gehirn-Region** gesteuert.

Texte haben heute entscheidenden Anteil daran, ob wir erfolgreich sind. **Voraussetzung**: Jedes Wort **überzeugt**.

Auszug aus dem Programm

1.Tag:

1. Methode Blickführung

Lesen fängt mit dem **Betrachten** an. Wer weiß, wie gelesen und betrachtet wird, **führt** den Leser **gekonnt**: durch den Text, zum Ziel, zum Klick.

- > **2 Sekunden** entscheiden, was betrachtet wird.
- > **14 Regeln** der Wahrnehmungs-Psychologie: So **steuern** Sie das Gehirn Ihres **Empfängers**.
- > **Blickverläufe** in Online- und Print-Medien.
- > Bild-Konzeption und Blickführung.
- > **Hervorhebungen**: So führen Sie den Leser.
- > Wie **Bilder** und **Text** gemeinsam erfolgreich **wirken**.
- > **Methode**: Blickführung – 14 Regeln für Bild- und Text-Konzeption.
- > **Checkliste**: Wahrnehmungs-Test.

2. Methode Textkonzept

Verständliche Texte werden vorausgedacht. Beantworten Sie **Leserfragen** und Ihre Texte **beginnen** von Anfang an **durchdacht**.

- > Vor dem Schreibprozess entsteht der **rote Faden**.
- > In **Stichpunkten** legen Sie Ihre **Aussagen** fest.
- > Mit **8 Text-Modellen** erstellen Sie systematisch: Informations-, Verkaufs-, Presstexte, Newsletter, Homepage, etc.
- > Einem klaren Konzept folgen: **Texteinstiege**, Vorteile, Informationen, **Textausstiege** und Handlungs-**Aufforderungen**.
- > **Methode**: Textkonzept – 8 Leserfragen-Modelle.
- > **Checkliste**: Verständlichkeits-Prüfung.

3. Methode Redigieren

In **10 Schritten** führen Sie Ihren Leser gekonnt. Damit werden Texte **systematisch optimiert**. Diese Methode hilft Ihnen, Texte sicher zu **beurteilen** und zu **optimieren**.

- > 10 Optimierungsschritte für Ihren Text: So **führen** Sie gekonnt zur **Reaktion**.
- > Ihre Texte bringen Aussagen auf den Punkt.
- > **Schnelle Verständlichkeit für schwierige Inhalte**.
- > Systematik: Streichen, kürzen und ergänzen.
- > Texte sicher beurteilen.
- > Ihr **Werkzeugkasten für aussagekräftige Texte**.
- > **Methode**: Redigier-System – 10 Schritte für klare Führung.
- > **Checkliste**: Text-Optimierung.

2.Tag:

4. Methode Vorteile

Wir sind ständig auf der **Suche** nach Vorteilen. Erkennt der Leser Vorteile für sich, schenkt er Ihnen: Aufmerksamkeit, Klicks und Response.

- > **Übersetzen** Sie methodisch Ihre **Produktmerkmale** in Vorteile
- > Wie Sie Vorteile **entwickeln**, die verkaufen und überzeugen.
- > Mit der Vorteils-Pyramide erarbeiten Sie **Vorteile** für jede Ihrer **Zielgruppen**.
- > Sie unterscheiden die **verkaufsstarken** Vorteile, die Käufe auslösen, von **Zusatz-Nutzen**.
- > **Methode**: Vorteils-Pyramide.
- > **Checkliste**: Zielgruppen-spezifische Vorteils-Kontrolle.

5. Methode Headlines

Das Headline-Texten ist die **Königsdisziplin**. Eine gute **Headline begeistert** und setzt das Gehirn auf die richtige Spur.

- > Wie Sie mit der ersten Zeile in den **Text hineinziehen**.
- > Treffsichere Headlines sicher und schnell entwickeln für „Online“ und „Print“.
- > **21 Instrumente**, wie Sie mit Ihrer Headline **begeistern**.
- > Wie Sie Headlines systematisch optimieren.
- > **Erhöhen** Sie Ihre **Klickraten** im Internet.
- > Mit Headlines neugierig machen und den Dialog **zielgerichtet starten**.
- > **Methode**: 21 Instrumente für Ihre Headline.
- > **Checkliste**: Headline-Matrix.

6. Methode Optimieren

Der Feinschliff für Ihren **Text**. Diese Methode macht Ihren Text **lebendig**, bildstark und **persönlich**. So führt Ihre Botschaft zum gewünschten Erfolg.

- > **8 Schritte** machen Ihre Texte lebendig.
- > Ihre Texte werden persönlich, **emotional** und **bildstark**.
- > Sie erzeugen ein **Kopfkino** und begeistern Ihre Leser.
- > Mit Substantiven und Verben **Aussagen konkretisieren**.
- > Mit Metaphern / Sprachbildern werben.
- > **Methode**: Optimierungs-System – 8 Schritte zum bildhaften Text.
- > **Checkliste**: Text-Veredelung.

Für starke **Kundenbindung** in der **Energiebranche**

Im **Texterseminar** lernen Sie **6 Methoden**, mit denen Texte schneller entstehen. Gute **Gründe** für dieses **Seminar**:

- Sie beurteilen, optimieren und **verfassen** jeden **Text sicher**.
- Sie **formulieren** das Wesentliche knapp und **präzise**.
- Sie entwerfen **Texte**, die führen, überzeugen und **begeistern**.
- Sie bringen Ihre **Aussagen** auf den **Punkt**.
- Sie **kommunizieren verständlich**.

👤 Kooperations-Partner

Textakademie GmbH

Die Textakademie ist ein Trainings- und Beratungsunternehmen, das viele tausend Seminarteilnehmer **begeistert**. Alle Teilnehmer geben **Bestnoten**, weil:

- das **Wissen sofort einsetzbar** ist
- die Seminar-**Inhalte Response** und Umsatz **steigern**

🔍 Zielgruppe

Marketing

- Sie erstellen **Werbemittel**, die klar **informieren**, führen und **verkaufen**.

Vertrieb

- Sie übertragen Ihre **Verkaufs-Fähigkeiten** gekonnt auf den Text.

Personal-Abteilung

- Sie verfassen Texte, die **Mitarbeiter** zielgerichtet **informieren**, überzeugen, **motivieren** und führen.

Assistenz und Sekretariat

- Sie **kommunizieren verständlich** und **meistern** Ihre tägliche **Korrespondenz** schnell und einfach.

👤 Geschäftsleitung

- Ihre Text-**Kommunikation** informiert, bindet und **begeistert**.

📅 Termine

14.- 15.05.2019 | Stuttgart
04.- 05.05.2019 | Berlin
25.- 26.06.2019 | München
10.- 11.09.2019 | Frankfurt-Oberursel
17.- 18.09.2019 | Stuttgart
08.- 09.10.2019 | Düsseldorf
22.- 23.10.2019 | Hamburg
26 - 27.11.2019 | München

🕒 Seminarzeiten

Jeweils von 9-17 Uhr Teilnehmerbeitrag € 1.290,- (zzgl. MwSt.)

📧 Hinweis:

Denken Sie bitte daran, Ihre Mailings, Flyer, Prospekte, Broschüren, Korrespondenz und Co. mitzubringen. Wir arbeiten direkt an Ihren Unterlagen.

Anmeldung

Verständliche Aussagen für die Energiebranche - Ihr Texterseminar

Melden Sie sich jetzt online an!

www.ew-online.de/textanmeldung

Veranstalter

Die Veranstaltung wird von der Textakademie GmbH durchgeführt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH und Textakademie GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

Mengenermäßigung

Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus einem Unternehmen zu einem Seminar, gewähren wir eine Ermäßigung von 10 % auf den Teilnehmerbeitrag für alle angemeldeten Teilnehmer.

Stornierungsbedingungen

Wir berechnen ab dem 13. Kalendertag vor der Veranstaltung 50 % des Teilnehmerbeitrags, ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnehmerbeitrags. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person aus dem selben Unternehmen ist möglich.

Datenschutzhinweis

EW Medien und Kongresse GmbH und Textakademie GmbH verwenden die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung ihrer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Wir informieren unsere Kunden außerdem telefonisch, per E-Mail oder Fax über für sie interessante Weiterbildungsangebote, die den von ihnen genutzten ähnlich sind.

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber EW Medien und Kongresse GmbH (Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main, Telefax +49 (0) 69.7 10 46 87-9 484, E-Mail: werbewiderspruch@ew-online.de) oder Textakademie (Walter-Oehmichen-Weg 6, 86150 Augsburg, info@textakademie.de oder telefonisch +49 (0)821-4190360) widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

*Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail Adresse Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.