



# Smart Meter Rollout in – Einer ist zertifiziert – Was nun?

8. Oktober 2019, Dortmund



## 5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

### Handeln oder auf die Markterklärung warten?

Lernen Sie die Handlungsspielräume kennen und optimal zu entscheiden

### MaKo 2020, gestuftes Zielmodell

Treffen Sie die richtigen Vorkehrungen, um nicht in die Komplexitätsfalle zu tappen

### Wie wichtig ist der wettbewerbliche Messstellenbetreiber?

Erfahren Sie, wie Sie trotz vieler Unsicherheiten die Kundenbindung verstärken

### Datensicherheit, Silke

Erfüllen Sie die BSI-Anforderungen und beherrschen Sie die sichere Lieferkette

### Wo geht die Reise hin?

Machen Sie sich ein Bild über die aktuellen und zukünftigen Gateway-Generationen sowie die Entwicklung der Industriestandards

Die Lernpyramide der BDEW Akademie zeigt Ihnen einfach, welches Lern-Level Sie erwartet.



Basiswissen



Aufbauwissen



Expertenwissen



# Smart Meter Rollout in – Einer ist zertifiziert – Was nun?

## Ziel | Inhalte

**Steigern** Sie Ihre **Erlöse**, indem Sie intelligente Messsysteme für **intelligente Produkte** nutzen! Seit Anfang 2017 werden in Deutschland Verbraucher mit einem Jahresverbrauch von über 6.000 kWh/a, EEG- und KWK-Anlagen mit einer installierten Leistung über 7kW und steuerbare Verbraucher mit intelligenten Messsystemen ausgestattet. Hinzu kommt der Rollout moderner Messeinrichtungen unterhalb dieser Grenzen.

Der für Deutschland vorgesehene Einbau intelligenter Messsysteme für Verbraucher mit einem Jahresverbrauch von über 6.000 kWh/a sowie für Einspeiseanlagen mit einer installierten Leistung über 7 kW steht bevor. Der **Rollout moderner Messeinrichtungen** unterhalb dieser Grenzen läuft bereits, die ersten zertifizierten Gateways kommen auf den Markt.

In diesem Seminar erhalten Sie Antworten auf zentrale Fragen:

- Welche praktischen Einsatzmöglichkeiten eröffnen sich mit den heute verfügbaren Gateways, was fehlt?
- Welche Bedeutung hat das für Ihr Unternehmen und dessen Marktfunktionen?
- Welche Auswirkungen hat das auf den Rollout und wie sollten Sie sich aufstellen?

Grundkenntnisse in den Mechanismen des Messwesens inklusive WiM (Wechselprozesse im Messwesen) sind von Vorteil, aber nicht zwingende Voraussetzung.

## Auszug aus dem Programm

9:00 Uhr Seminarbeginn und Vorstellung

15:30 Uhr Kaffeepause

9:15 Uhr

### Update regulatorischer Rahmen, Erkenntnisse und Fragen

- Update regulatorischer Rahmen, Erkenntnisse und Fragen
- Aktuelle regulatorische Fragestellungen
- Einführung Zielmodell Stufe 1 zum 01. Dezember 2019

15:45 Uhr

### Betrieb intelligenter Messsysteme

- Analogien und Unterschiede in der Erfassung und Datenweitergabe zur traditionellen Zählerfernauslesung
- Zu erwartende Anforderungen von der Gerätebeschaffung, Prüfung und Eichung bis zur Wartung und Entstörung

11:00 Uhr Kaffeepause

### Einsatz in der Praxis

- Stammdatenmanagement, Datenkonsistenz, Schnittstellen
- Systemtechnische Beherrschung der Datenmengen, Performance-Anforderungen
- Workforce- und Asset-Management, Umsetzung SiKe

11:15 Uhr

### Geschäftsprozesse und Systemarchitektur im neuen Marktregime

- Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen der zertifizierten Gateways
- Systemarchitektur aller beteiligten Marktrollen Gatewayadministration, ISMS und PKI
- Meter Data Management und Kommunikation
- Minimierung der Pairing-Lücke

17:00 Uhr Ende des Seminars

13:00 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr

### Projektplanspiel von der Planung bis zum Betrieb

- Termine und Mengengerüste des Smart Meter-Rollouts in Deutschland, resultierende Herausforderungen
- Planungsprämissen und Vorbereitungen, Aufsetzen einer Rollout-Organisation
- Projektmanagement, Sourcing-Konzept
- Erfolgskritische Faktoren
- Übergang in die Regelorganisation

## 5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

- **Handeln oder auf die Markterklärung warten?**  
Lernen Sie die Handlungsspielräume kennen und optimal zu entscheiden
- **MaKo 2020, gestuftes Zielmodell**  
Treffen Sie die richtigen Vorkehrungen, um nicht in die Komplexitätsfalle zu tappen
- **Wie wichtig ist der wettbewerbliche Messstellenbetreiber?**  
Erfahren Sie, wie Sie trotz vieler Unsicherheiten die Kundenbindung verstärken
- **Datensicherheit, SiKe**  
Erfüllen Sie die BSI-Anforderungen und beherrschen Sie die sichere Lieferkette
- **Wo geht die Reise hin?**  
Machen Sie sich ein Bild über die aktuellen und zukünftigen Gateway-Generationen sowie die Entwicklung der Industriestandards

## Referent

**Joachim Albersmann,**

PricewaterhouseCoopers AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Herr Albersmann ist seit über 30 Jahren in der Energieversorgung tätig und unterstützt Energieversorger und energieintensive Unternehmen in allen strategischen und operativen Fragen der Informationstechnik und Marktkommunikation.

## Zielgruppe

Mit diesem Seminar richten wir uns an Verantwortliche für das Messwesen, IT-Leiter und budgetverantwortliche Entscheidungsträger von Energieversorgungsunternehmen. Neben Vertretern der Marktrollen „Netzbetreiber“, „Messdienstleister/Messstellenbetreiber“ und „Gateway Administrator“ betrifft der Inhalt auch Energielieferanten und Energiedienstleister, die Smart Metering für ihr zukünftiges Produktportfolio einsetzen wollen.

## Termin & Ort

**8. Oktober 2019**

MERCURE Hotel Dortmund Messe & Kongresse  
Strobelallee 41  
44139 Dortmund  
Telefon: 02 31.12 04 24 5

## Seminarzeiten

9:00 – 17:00 Uhr

## Teilnehmerbeitrag

€ 950,- (zzgl. MwSt.)

## Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer haben wir bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein Zimmerkontingent im Tagungshotel reserviert, unter dem Stichwort „EW – Smart Meter Rollout“.

## Projektmanager

Volkmar Schödel

E-Mail: volkmar.schoedel@ew-online.de

## Anmeldung

# Smart Meter Rollout in – Einer ist zertifiziert – Was nun?

8. Oktober 2019, Dortmund

## Melden Sie sich jetzt an!

- Ich melde mich verbindlich an: Teilnehmerbeitrag € 950,-  
(einschließlich Tagungsunterlagen, Getränken und Pausenbewirtung).

Übernachungskosten sind nicht inbegriffen.

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Anrede \_\_\_\_\_ Titel/Akad. Grad \_\_\_\_\_

Teilnehmer 1 /Vor- und Nachname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail\* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Anrede \_\_\_\_\_ Titel/Akad. Grad \_\_\_\_\_

Teilnehmer 2 /Vor- und Nachname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail\* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Anrede \_\_\_\_\_ Titel/Akad. Grad \_\_\_\_\_

Teilnehmer 3 /Vor- und Nachname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail\* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

## Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift/Stempel \_\_\_\_\_

PDF-EW Fax: 0 69 / 7 10 46 87 – 95 52  
anmeldung@ew-online.de

Fragen zur Anmeldung?  
Telefon 0 69.7 10 46 87-552

Ihr Ansprechpartner  
Projektleitung: Volkmar Schödel  
volkmar.schoedel@ew-online.de

**Veranstalter**  
EW Medien und Kongresse GmbH  
Kaiserleistraße 8A  
63067 Offenbach am Main  
info@ew-online.de  
www.ew-online.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

**Mengenermäßigung**  
Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus einem Unternehmen zu einem Seminar gewähren wir eine Ermäßigung von 10 % auf den Teilnehmerbeitrag für alle angemeldeten Teilnehmer.

**Stornierungsbedingungen**  
Wir berechnen ab dem 13. Kalendertag vor der Veranstaltung 50 % des Teilnehmerbeitrags, ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnehmerbeitrags. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person aus dem selben Unternehmen ist möglich.

**Datenschutzhinweis**  
Ihre Angaben werden von EW Medien und Kongresse GmbH ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die Durchführung der Veranstaltung sowie für eigene Direktmarketingzwecke verwendet. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse mitteilen: EW Medien und Kongresse GmbH, Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main, Telefax +49 (0) 69.7 10 46 87-9 484, E-Mail: werbewiderspruch@ew-online.de  
\*Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.