

# Preisbestimmung und Preisgestaltung im EVU

18. bis 19. September 2019, Magdeburg



## 5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

Sie erhalten einen **umfassenden Einblick** in die politischen Rahmenbedingungen und ins Wettbewerbsumfeld

Sie verschaffen sich einen exklusiven Einblick in die **Pricing-Modelle der Zukunft**

Sie lernen die **Determinanten** des Pricing kennen und können diese anschließend sicher anwenden

Sie erarbeiten **Preisstrategien**, die Sie sofort umsetzen können

Sie beherrschen nach dem Seminar das Pricing im **externen Markt** und bei **Bestandskunden**

Die Lernpyramide der BDEW Akademie zeigt Ihnen einfach, welches Lern-Level Sie erwartet.



Basiswissen



Aufbauwissen



Expertenwissen



# Preisbestimmung und Preisgestaltung im EVU

## Ziel | Inhalte

Ob bei der **Kundengewinnung** im externen Markt oder der **Kundenbindung** im Heimatmarkt – der **Preis** von Energieprodukten ist der **alles dominierende Verkaufsfaktor**. Im Rahmen dieses Seminars werden die unterschiedlichen Pricing-Strategien bei Haushaltskunden, das **Verhalten des Wettbewerbs** und die **operative Umsetzung** besprochen.

Ein besonderer Fokus liegt auf dem Pricing in **Vergleichsportalen** und in der **Preisdifferenzierung**.

## Methodik

In Diskussionen und Übungen entwickeln Sie gemeinsam Strategien, wie Sie durch Preismaßnahmen gezielt Ihren Gewinn steigern. Ihr Referent gibt Ihnen zudem **praktische Tipps**, wie Sie auch mit scheinbar hohen Preisen Ihre Kunden überzeugen.

### Auszug aus dem Programm

#### Tag 1

8:30 Uhr Begrüßungskaffee

9:00 Uhr Seminarbeginn, Vorstellung und Organisation

9:15 Uhr

#### Einführung in die Thematik

- Technische und politische Rahmenbedingungen
- Wettbewerbsumfeld der Stadtwerke
- Optimale Preise und Preisdifferenzierung

10:30 Uhr Kaffeepause

11:00 Uhr

#### Neukunden-Pricing

- Pricing im Vergleichsportaal
- Umgang mit regionalen Kostenunterschieden, z.B. in Netzen und Staffeln außerhalb des eigenen Versorgungsgebiets
- Verweildauern und Kundenwert
- Angebote mit und ohne Boni
- Strategien für die Vermeidung von Bonus-Hoppem

12:15 Uhr Mittagessen

13:15 Uhr

#### Neukunden-Pricing (Fortsetzung)

- Preisdifferenzierung durch Produktbestandteile und Bündelung
- Preispsychologie
- Pricing im Heimatmarkt: Kundengruppen, Segmentierung und Bewertung

15:00 Uhr Kaffeepause

15:30 Uhr

#### Bestandskunden-Pricing

- Kundengruppen im Heimatmarkt
- Segmentierung von Kunden
- Wechselgefahr – Wie man sie erkennt und gegensteuert
- Preissensitivität: Ermittlung und Umsetzung
- Prozesse bei der Preisanpassung

17:00 Uhr Ende des ersten Seminartages/ anschließend gemeinsames Abendessen, Netzwerken und Kontakte knüpfen

#### Tag 2

9:00 Uhr

#### Pricing-Planspiel

- Interaktives Planspiel zur Simulation von Kundenverhalten und Verhalten von Marktbegleitern
- Sensibilisierung der Teilnehmer für das Verhalten unterschiedlicher Marktteilnehmer unter spieltheoretischen Gesichtspunkten
- Mehrere Marktrunden werden in unterschiedlichen Konstellationen „gespielt“ und anschließend besprochen

Abschlussdiskussion

12:30 Uhr

Ende des Seminars/anschließend gemeinsames Mittagessen

## 5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

- Sie erhalten einen **umfassenden Einblick** in die technischen und politischen Rahmenbedingungen und ins Wettbewerbsumfeld
- Sie lernen die **Determinanten** des Pricing kennen und können diese anschließend sicher anwenden
- Sie beherrschen nach dem Seminar das Pricing im **externen Markt** und bei **Bestandskunden**
- Sie verschaffen sich einen exklusiven Einblick in die **Pricing-Modelle der Zukunft**
- Sie erarbeiten **Preisstrategien**, die Sie sofort umsetzen können

## Referent

**Dr. Siegfried Numberger,**

Geschäftsführer Preisenergie GmbH  
Dr. Siegfried Numberger beschäftigt sich seit mehr als zehn Jahren mit Pricing und Kundenbindung. Als Geschäftsführer der Preisenergie GmbH entwickelt er Pricing-Software für Energieversorger.

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Vertrieb, Produktmanagement oder Marketing

## Termin & Ort

**18. bis 19. September 2019**  
IntercityHotel Magdeburg  
Bahnhofstr. 69  
39104 Magdeburg  
Telefon: 0391.5962167

## Seminarzeiten

Tag 1: 9:00 – 17:00 Uhr

Tag 2: 9:00 – 12:30 Uhr

**Gemeinsamer Abend:** Am Abend des ersten Seminartages haben Sie die Möglichkeit zum Networking und Erfahrungsaustausch.

## Teilnehmerbeitrag

€ 1.290,- (zzgl. MwSt.)

## Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer haben wir bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein Zimmerkontingent im Tagungshotel reserviert, unter dem Stichwort „EW – Preisbestimmung“.

## Projektmanagerin

Loreen Jungck

E-Mail: [loreen.jungck@ew-online.de](mailto:loreen.jungck@ew-online.de)

# Anmeldung Preisbestimmung und Preisgestaltung im EVU

18. bis 19. September 2019, Magdeburg

online anmelden: [www.ew-online.de/pp19](http://www.ew-online.de/pp19)

## Melden Sie sich jetzt an!

- Ich melde mich verbindlich an: Teilnehmerbeitrag € 1.290,-  
(einschließlich Tagungsunterlagen, Getränken und Pausenbewirtung).  
Übernachungskosten sind nicht inbegriffen.  
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Datum der Veranstaltung:

\_\_\_\_\_

Anrede \_\_\_\_\_ Titel/Akad. Grad \_\_\_\_\_

**Teilnehmer 1** /Vor- und Nachname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail\* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen \_\_\_\_\_

Postfach/Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Anrede \_\_\_\_\_ Titel/Akad. Grad \_\_\_\_\_

**Teilnehmer 2** /Vor- und Nachname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail\* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen \_\_\_\_\_

Postfach/Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

### Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift/Stempel \_\_\_\_\_

PDF-EW Fax: 0 69 / 7 10 46 87 - 95 52  
[anmeldung@ew-online.de](mailto:anmeldung@ew-online.de)

**Fragen zur Anmeldung?**  
Telefon 0 69.7 10 46 87-552

**Ihre Ansprechpartner Projektleitung:**  
Loreen Jungck  
[loreen.jungck@ew-online.de](mailto:loreen.jungck@ew-online.de)

**Veranstalter**  
EW Medien und Kongresse GmbH  
Kaiserleistraße 8a  
63067 Offenbach am Main  
[info@ew-online.de](mailto:info@ew-online.de)  
[www.ew-online.de](http://www.ew-online.de)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

**Mengenermäßigung**  
Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus einem Unternehmen zu einem Seminar, gewähren wir eine Ermäßigung von 10 % auf den Teilnehmerbeitrag für alle angemeldeten Teilnehmer.

**Stornierungsbedingungen**  
Wir berechnen ab dem 13. Kalendertag vor der Veranstaltung 50 % des Teilnehmerbeitrags, ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnehmerbeitrags. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person aus dem selben Unternehmen ist möglich.

**Datenschutzhinweis**  
Ihre Angaben werden von EW Medien und Kongresse GmbH ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die Durchführung der Veranstaltung sowie für eigene Direktmarketingzwecke verwendet. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse mitteilen: EW Medien und Kongresse GmbH, Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main, Telefax +49 (0) 69.7 10 46 87-9 484, E-Mail: [werbewiderspruch@ew-online.de](mailto:werbewiderspruch@ew-online.de)  
\*Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.

**bdeu akademie**  
mehr wissen.