



Basiswissen

Erfolgreiches Produktmanagement für Energie-Dienstleistungen

5. bis 6. November 2019, Dresden



5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

Lernen Sie Techniken von der **Kundenanalyse** über das **Produkt** bis hin zur Vermarktung kennen

Fertigkeiten und Fähigkeiten des Produktmanagers werden Ihnen nähergebracht

Erarbeiten Sie gemeinsam mit dem Referenten **neue Produkte** und identifizieren Sie **Wachstumsfelder**

Werden Sie Profi, wenn es um **Ergebnis-Orientierung** und **Maßnahmen-Controlling** geht

Arbeiten Sie mit unseren Experten an **Ihrem eigenen Portfolio**

Die Lernpyramide der BDEW Akademie zeigt Ihnen einfach, welches Lern-Level Sie erwartet.



Basiswissen



Aufbauwissen



Expertenwissen



Erfolgreiches Produktmanagement für Energie-Dienstleistungen

5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

- Lernen Sie Techniken von der **Kundenanalyse** über das **Produkt** bis hin zur Vermarktung kennen
- **Fertigkeiten und Fähigkeiten** des Produktmanagers werden Ihnen nähergebracht
- Erarbeiten Sie gemeinsam mit dem Referenten **neue Produkte** und identifizieren Sie **Wachstumsfelder**
- Werden Sie Profi, wenn es um **Ergebnis-Orientierung** und **Maßnahmen-Controlling** geht
- Arbeiten Sie mit unseren Experten an **Ihrem eigenen Portfolio**

Referenten

Lothar Keite,

Dipl.-Kaufmann, Consultant, Trainer, Lehrbeauftragter an der Fachhochschule für Oekonomie & Management, Inhaber des Instituts eff brain. Marketing and Management. Consulting and Training, Hamburg. Herr Keite war selbst viele Jahre lang Produktmanager und Leiter im Produktmanagement

Hartmut Kämper,

Fachgebietsleiter Geschäftsbereich Energieeffizienz, BDEW Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V., Berlin.

Zielgruppe

Produkt- und MarketingmanagerInnen aus der Energie- und Wasserwirtschaft sowie Mitarbeiter, die (neue) Energie-Produkte und (neue) Energie-Dienstleistungen verantworten. Grundlagenwissen zur Energiewirtschaft wird vorausgesetzt oder kann im Seminar „1x1 der Energiewirtschaft“ erworben werden.

Termin & Ort

5. bis 6. November 2019

Maritim Hotel & Internationales Congress Ostra-Ufer 2
01067 Dresden
Telefon: 0351.2161070

Seminarzeiten

Tag 1: 9:00 – 17:30 Uhr

Tag 2: 8:30 – 13:00 Uhr

Gemeinsamer Abend: Am Abend des ersten Seminartages haben Sie die Möglichkeit zum Networking und Erfahrungsaustausch.

Teilnehmerbeitrag

€ 1.290,- (zzgl. MwSt.)

Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer haben wir bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein Zimmerkontingent im Tagungshotel reserviert, unter dem Stichwort „EW – Produktmanagement“.

Projektmanagerin

Loreen Jungck

E-Mail: loreen.jungck@ew-online.de

Ziel | Inhalte

Energie verkauft sich nicht von selbst. Die Margen der Strom- und Gasprodukte sinken stetig. Reine Energieprodukte zu verkaufen, reicht daher nicht mehr aus, die Kunden wollen einfach „mehr“. Was **wollen die Kunden** im Haushalts- und im Unternehmensbereich darüber hinaus? Wie können die **Kundenwünsche profitabel** in Produkte und Dienstleistungen umgesetzt werden? Das sind die zentralen Fragen des Produktmanagements.

Erfolgreiches Produktmanagement umfasst neben einer **fundierte Marktanalyse** die **Produkt-optimierung** und **-erneuerung** sowie die richtigen Maßnahmen zur Kundenansprache. Im Seminar vermitteln wir Ihnen nicht nur Kenntnisse zum Produktmanagement für Energie-Dienstleistungen speziell in Energieversorgungsunternehmen. Durch Fallbeispiele und Gruppenarbeiten entwickeln Sie selbst praxisorientierte Lösungen für Ihren Arbeitsalltag.

Das Seminar spezialisiert sich auf Energiedienstleistungen. Hierbei werden Neuerungen bei der Lieferung von Strom, Wärme, aber auch im Bereich des Mieterstroms und der Elektromobilität vermittelt. Die Rolle der Energie-Dienstleistungen wird intensiv in Ihrem Portfolio geprüft. Mithilfe von Innovationen in diesem Bereich können Sie für Ihr Unternehmen ökonomische Vorteile erzielen.

Auszug aus dem Programm

Tag 1

Energie-Dienstleistungen und eigene Portfolio-Analyse

8:30 Uhr Begrüßungskaffee

9:00 Uhr Seminarbeginn und Vorstellung

9:15 Uhr

Energie-Dienstleistungen – Herausforderungen und aktuelle Marktsituation

- Neuerungen im Contracting
- Mieterstrom und Quartierslösungen

10:45 Uhr Kaffeepause

11:15 Uhr

Aktuelle Marktsituation im Bereich Energiedienstleistungen (Fortsetzung)

- Geschäftsfeld Elektromobilität
- Erfolgreiche Energieberatung

13:00 Uhr Mittagspause

14:00 Uhr

Suche nach Wachstumsstrategien – Generelle Wachstumsfelder Neuproduktentwicklung

- Suchfelder und Ideenfindung
- Produktentwicklung: online – offline?

14:45 Uhr

Markt- und Kundenkenntnis des eigenen Vertriebsgebietes

- Markt- und Kundenanalyse
- Welche Zielgruppen gibt es?
- Techniken zur Kundenkenntnis
- Wettbewerber und Partner

15:30 Uhr Kaffeepause

16:00 Uhr

Workshop:

Analyse des eigenen Portfolios

- Vorgehen/Ideensteckbriefe
- Was läuft gut? Was weniger gut?
- Entwicklungen
- Wofür steht unser Unternehmen?

17:30 Uhr Ende des ersten Seminartages

Tag 2

Erfolgreiches Produktmanagement

8:30 Uhr

Workshop:

Optimierung des bestehenden Portfolios

- Konsequenzen und Konzept
- Energie ist Energie – oder geht es auch anders?
- Was sagt das Kundencenter?
- Kundenintegration – Haushalt? Gewerbe?
- Portfolio online – offline

10:00 Uhr Kaffeepause

10:30 Uhr

Workshop:

Optimierung des bestehenden Portfolios (Fortsetzung)

- Diskussionsrunde
- Schlussfolgerungen: Mit welchen Ansätzen lässt sich mein Portfolio optimieren?
- Wie kann die Dienstleistung optimal vermarktet werden?

11:15 Uhr

Projektführung

- Vorgehen
- Techniken der Projektführung
- Maßnahmen-Controlling
- Ideenentwicklung
- Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen (Einkauf, Vertrieb)
- Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern
- Vermarktung

13:00 Uhr Ende des Seminars/anschließend gemeinsames Mittagessen

Anmeldung Erfolgreiches Produktmanagement für Energie-Dienstleistungen

5. bis 6. November 2019, Dresden

Melden Sie sich jetzt an!

- Ich melde mich verbindlich an: Teilnehmerbeitrag € 1.290,-
(einschließlich Tagungsunterlagen, Getränken und Pausenbewirtung).
Übernachungskosten sind nicht inbegriffen.
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Datum der Veranstaltung:

Anrede Titel/Akad. Grad

Teilnehmer 1 / Vor- und Nachname

Funktion

Telefon Fax

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen

Postfach/Straße

PLZ/Ort

Anrede Titel/Akad. Grad

Teilnehmer 2 / Vor- und Nachname

Funktion

Telefon Fax

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen

Postfach/Straße

PLZ/Ort

Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen

Straße/Postfach

PLZ Ort

Datum Unterschrift/Stempel

online anmelden: www.ew-online.de/pro19

PDF-EW Fax: 0 69 / 7 10 46 87 - 95 52
anmeldung@ew-online.de

Fragen zur Anmeldung?
Telefon 0 69.7 10 46 87-552

Ihre Ansprechpartner Projektleitung:
Loreen Jungck
loreen.jungck@ew-online.de

Veranstalter

EW Medien und Kongresse GmbH
Kaiserleistraße 8a
63067 Offenbach am Main
info@ew-online.de
www.ew-online.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

Mengenermäßigung

Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus einem Unternehmen zu einem Seminar, gewähren wir eine Ermäßigung von 10 % auf den Teilnehmerbeitrag für alle angemeldeten Teilnehmer.

Stornierungsbedingungen

Wir berechnen ab dem 13. Kalendertag vor der Veranstaltung 50 % des Teilnehmerbeitrags, ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnehmerbeitrags. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person aus dem selben Unternehmen ist möglich.

Datenschutzhinweis

Ihre Angaben werden von EW Medien und Kongresse GmbH ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die Durchführung der Veranstaltung sowie für eigene Direktmarketingzwecke verwendet. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse mitteilen: EW Medien und Kongresse GmbH, Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main, Telefax +49 (0) 69.7 10 46 87-9 484, E-Mail: werbewiderspruch@ew-online.de
*Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.

bdeu akademie
mehr wissen.