



Innovationsmanagement in der Versorgungswirtschaft

Prüfen Sie Ihre Denkweisen, Arbeitsabläufe und Systeme!

Seminarinhalte

Der Wettbewerb wird immer härter und die Produkte immer schnelllebig. Die Digitalisierung der Branche bedingt eine Neuausrichtung der Unternehmensstrategie, neue Geschäftsmodelle müssen erschlossen und Prozesse optimiert werden. Die Folge ist ein **Wettrennen der Innovationen** in der Energiewirtschaft.

Trotz steigenden **Wettbewerbs- und Erfolgsdrucks** ist es besonders wichtig, solche Innovationsprozesse systematisch und strategisch anzugehen. Die Rahmenbedingungen wie Gesetze, Verordnungen und Auflagen können dabei als Chance gesehen werden.

Wie sich Ihre Innovationen in bestehende Strukturen einbinden lassen und wie man ein **innovationsfreundliches Umfeld** schafft, erfahren Sie in unserem Seminar. Nutzen Sie Ihre **Kreativität** und Ideen, um sich im Geschäftsalltag zu positionieren.

Gemeinsam mit dem Referenten werden Sie festgefahrene **Denkweisen, Arbeitsabläufe und Systeme** auf den Prüfstand stellen und innovative Maßnahmen zur **Steigerung der Effektivität** und Effizienz herleiten.

Auszug aus dem Programm

Tag 1

15:30 Uhr Innovationsabend – Kreativitätsansätze zur Ideenfindung

Lassen Sie sich während unseres **kreativen Kochkurses** von einem innovativen Menü inspirieren – unter professioneller Anleitung eines Spitzenkochs!

Nebenbei erfahren Sie:

- Was geschieht vor den Ideen und der Kreativität – Situationsanalyse!
- Ansätze zum Innovationsprozess
- Welche Techniken können Sie anwenden, um die Kreativität zu fördern und die Ideen sprudeln zu lassen?
- Wie bewertet man das Potential einer Idee?

22:00 Uhr Ende des Seminartages

Tag 2

9:00 Uhr Innovation in der Energiewirtschaft

- Aktuelle Auslöser für Innovationen
- Führende Trends und deren Auswirkungen auf die Energieversorger
- Optimierung, Evolution, Revolution – Beispiele aus der Energiewirtschaft

10:00 Uhr Kaffeepause

10:30 Uhr Innovationsfaktoren – Voraussetzungen im Unternehmen

- Strategische Zielsetzungen
 - Wieso soll es Ihr Unternehmen in 20 Jahren noch geben?
 - Wie wird Innovation in Ihrem Unternehmen organisiert?
- Welche Rolle spielen die Führung, das Verhalten und die Kommunikation beim Innovationsprozess?
- Qualifikation und Zusammenarbeit
- Fehlerkultur und der Umgang mit Risiken

12:00 Uhr Mittagessen

12:45 Uhr Der Innovationsprozess

- Innovation – ein Standardprozess?
- Integration von Mitarbeitern und Kunden
- Realisierung durch Projektmanagement

14:15 Uhr Kaffeepause

14:30 Uhr Der Innovationsprozess – Verschiedene Ansätze:

- Stage-Gate-Modell
- Das Y8-Modell
- Ideen 6-Parcours
- Design Thinking
- Agile Methoden
- Scrum

17:00 Uhr Ende des Seminartages/
anschließend gemeinsames Abendessen –
Netzwerken & Kontakte knüpfen

Tag 3

9:00 Uhr Umsetzung im Unternehmen

- Umgang mit Veränderung
- Klare Verantwortlichkeiten und Ziele definieren
- Wie kontrollieren Sie den Erfolg des Projekts:
 - Controlling-Methoden
- Welche Fragen stellen sich bei der Umsetzung:
 - Operativ und innovativ in einer Organisation oder doch getrennt?
 - Inhouse, Kooperation oder Corporate Incubation

10:30 Uhr Kaffeepause

11:00 Uhr Innovationsfelder für Prozess- und Geschäftsmodellinnovationen

- Ideenfindung – mehrwerthaltige Innovationen und deren Bewertung
- Design Thinking, Value Proposition und Business Canvas – moderne Methoden in der Anwendung

12:30 Uhr Zusammenfassung und Abschlussdiskussion

13:00 Uhr Ende des Seminars/anschließend
gemeinsames Mittagessen



Inkl. kreativem Kochkurs zum Einstieg

5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

- Praktische **Kreativitätsübungen**, um den Kopf frei zu machen
- Lernen Sie die **führenden Trends** der Branche kennen und deren **Auswirkungen auf die Energieversorger**
- Sie erfahren, welche **Innovationsfaktoren** Sie mitbringen
- Lernen Sie, Ideen ertragreich in die **Praxis** umzusetzen
- Sie gestalten Ihren **individuellen Innovationsprozess**

Termin & Ort

6. bis 8. Mai 2020

Dorint Hotel am Dom Erfurt
Theaterplatz 2
99084 Erfurt
Telefon: 0361 / 644 50

Seminarzeiten

Tag 1: 15:30 – 22:00 Uhr

Tag 2: 9:00 – 17:00 Uhr

Tag 3: 9:00 – 13:00 Uhr

Gemeinsamer Abend: Am Abend des ersten und zweiten Seminartages haben Sie die Möglichkeit zum Networking und Erfahrungsaustausch.

Teilnehmerbeitrag

€ 1.490,- (zzgl. MwSt.)

Zimmerreservierung

Für unsere Teilnehmer haben wir bis 6 Wochen vor den Veranstaltungen ein Zimmerkontingent im Tagungshotel reserviert. Wir empfehlen Ihnen rechtzeitig zu buchen, da die Reservierungen begrenzt zur Verfügung stehen.
Stichwort: „EW – 2020088“

Teilnehmer

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen: Geschäftsfeldentwicklung, Strategische Entwicklung, Vertrieb, Unternehmenssteuerung, Produktentwicklung und Energiedienstleistungen

Projektmanagerin

Loreen Jungck
E-Mail: loreen.jungck@ew-online.de

online anmelden:

www.ew-online.de/im20

bdew akademie
mehr wissen.

Referent

Axel Roggatz

Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing.,
Campus-EW GmbH, Aachen
Beratung von Energieversorgern und Stadtwerken in den Bereichen Ausrichtung und Positionierung im Wettbewerb, strategisches Marketing, kundenorientierte Dienstleistungen Organisation und Führung

Melden Sie sich jetzt an!

Ich melde mich verbindlich an:

Teilnehmerbeitrag € 1.490,-

6. bis 8. Mai 2020, Erfurt

(einschließlich Tagungsunterlagen, Getränken und Pausenbewirtung).

Übernachungskosten sind nicht inbegriffen.

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Datum der Veranstaltung

Anrede

Titel/Akad. Grad

Teilnehmer 1 / Vor- und Nachname

Funktion

Telefon

Fax

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen

Postfach/Straße

PLZ/Post

Anrede

Titel/Akad. Grad

Teilnehmer 2 / Vor- und Nachname

Funktion

Telefon

Fax

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen

Postfach/Straße

PLZ/Post

Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen

Straße/Postfach

PLZ

Ort

Datum

Unterschrift/Stempel

online anmelden:

www.ew-online.de/im20

Fax: 069 / 710 46 87-9552

anmeldung@ew-online.de

Fragen zur Anmeldung?

Telefon: 069 / 710 46 87-552

Projektmanagerin

Loreen Jungck

E-Mail: loreen.jungck@ew-online.de

Veranstalter

EW Medien und Kongresse GmbH

Kaiserleistraße 8A

63067 Offenbach am Main

info@ew-online.de

www.ew-online.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

Mengenermäßigung

Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus einem Unternehmen zu einem Seminar, gewähren wir eine Ermäßigung von 10 % auf den Teilnehmerbeitrag für alle angemeldeten Teilnehmer.

Stornierungsbedingungen

Wir berechnen ab dem 13. Kalendertag vor der Veranstaltung 50 % des Teilnehmerbeitrags, ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnehmerbeitrags. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person aus dem selben Unternehmen ist möglich.

Datenschutzhinweis

Ihre Angaben werden von EW Medien und Kongresse GmbH ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die Durchführung der Veranstaltung sowie für eigene Direktmarketingzwecke verwendet. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse mitteilen:

EW Medien und Kongresse GmbH, Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main,

Telefax +49 (0)69 / 710 46 87-9484,

E-Mail: werbewiderspruch@ew-online.de

* Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.