



Vertriebscontrolling in der Versorgungswirtschaft

Seminarinhalte

Ein ausgeprägtes und aussagefähiges Vertriebscontrolling ist unabdingbare **Basis** des **unternehmerischen Handelns**. Hier wird sowohl der Grundstein gelegt als auch der Erfolg beziehungsweise Misserfolg gemessen.

In diesem Seminar erwerben Sie sowohl Aufbauwissen als auch **vertiefende Kenntnisse**. Mittels drehbarer Perspektiven und variabler Ausprägungsgrade wird das notwendige und gewünschte Maß bestimmt. Diskutieren Sie mit uns das Handwerkszeug und die Erfahrungen aus nahezu 100 Projekten.

Auszug aus dem Programm

Tag 1

9:30 Uhr Begrüßungskaffee

10:00 Uhr Seminarbeginn und Vorstellung

10:15 Uhr

Vertriebscontrolling per praxistauglicher Definition

- Vertriebscontrolling als Prozess
- Strategisches Vertriebscontrolling
- Werttreiberberichte und -modelle: Ein Absprung in die Strategie
- Einordnung und Instrumente

Thomas Kellermann

11:15 Uhr Kaffeepause

11:45 Uhr

Deckungsbeitragsrechnung im Forecast und Aftersales

- Voll- versus Teilkostenansatz
- Vor- und Nachkalkulation
- Drehbare Perspektiven im kostenbasierten Kalkulationsschema

Uwe Rühlemann

13:00 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr

Berichtswesen als integrativer Bestandteil

- Integration in das Unternehmens-Controlling
- In der Planung vom operativen Geschäft zu GuV und Bilanz
- Berichtsbreite und -Pyramide im Vertrieb
- Vom Ist-Abschluss zum Forecast

Thomas Kellermann

15:30 Uhr Kaffeepause

16:00 Uhr

Deckungsbeitragsrechnung in praktischer Modellierung

- Gemeinsamer Aufbau einer Deckungsbeitragsrechnung
- Steuerung von IT-Einsatz und Personalressourcen
- Besonderheiten des Out-of-area-Geschäftes

Uwe Rühlemann

17:15 Uhr Ende des Seminartages/anschließend gemeinsames Abendessen – Netzwerken & Kontakte knüpfen

Tag 2

9:00 Uhr

Risiko- und Forderungsmanagement

- Identifikation und Bewertung
- Steuerung via Maßnahmen
- Überwachung und weitgehende Nutzung

Thomas Kellermann

10:15 Uhr Kaffeepause

10:30 Uhr

Vertriebs- und Beschaffungscontrolling

- Prognosegrundlage, -güte und -turnus
- Portfoliomanagement und vertriebliche Bewirtschaftung
- Dilemma zwischen Ein-, Nach- und Verkäufen
- Kundenwertanalyse

Uwe Rühlemann

12:00 Uhr

Fragen und Abschlussdiskussion

12:30 Uhr Ende des Seminars/anschließend gemeinsames Mittagessen



5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

- Sie erhalten einen **Überblick** zu Planung, Budgetierung und den Instrumenten des Vertriebscontrollings
- Sie lernen eine **Deckungsbeitragsrechnung** durchzuführen
- Sie erlangen **Sicherheit** über die Zusammenhänge von Vertriebs-, Beschaffungs- und Unternehmenscontrolling
- Sie können **Risiken adäquat berichten und Forderungen bewerten**
- Von der **Prognose** über die **Bewirtschaftung** zur **Bewertung** – Sie wissen anschließend, wie Sie **Beschaffungscontrolling** effizient durchführen

Termin & Ort

24. bis 25. März 2020

Best Western Plus Plaza Hotel Darmstadt
Am Kavalleriesand 6
64295 Darmstadt
Telefon: 06151 / 73 77 500

Seminarzeiten

Tag 1: 10:00 – 17:15 Uhr

Tag 2: 9:00 – 12:30 Uhr

Gemeinsamer Abend: Am Abend des ersten Seminartages haben Sie die Möglichkeit zum Networking und Erfahrungsaustausch.

Teilnehmerbeitrag

€ 1.290,- (zzgl. MwSt.)

Zimmerreservierung

Für unsere Teilnehmer haben wir bis 6 Wochen vor den Veranstaltungen ein Zimmerkontingent im Tagungshotel reserviert. Wir empfehlen Ihnen rechtzeitig zu buchen, da die Reservierungen begrenzt zur Verfügung stehen. Stichwort: „EW – 2020040“

Teilnehmer

Controller, Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Vertrieb, Beschaffung und Handel sowie Geschäftsführer

Projektmanagerin

Loreen Jungck

E-Mail: loreen.jungck@ew-online.de

online anmelden:

www.ew-online.de/vc20

bdew akademie
mehr wissen.

Referenten

Uwe Rühlemann

Unternehmensberatung, Spezialisierung
Energiewirtschaft, Torgau

Thomas Kellermann

Risikomanagement und
energiewirtschaftliches Controlling
SWE Energie GmbH

Melden Sie sich jetzt an!

Ich melde mich verbindlich an:

Teilnehmerbeitrag € 1.290,-

24. bis 25. März 2020, Darmstadt

(einschließlich Tagungsunterlagen, Getränken und Pausenbewirtung).

Übernachungskosten sind nicht inbegriffen.

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Datum der Veranstaltung

Anrede

Titel/Akad. Grad

Teilnehmer 1 / Vor- und Nachname

Funktion

Telefon

Fax

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen

Postfach/Straße

PLZ/Post

Anrede

Titel/Akad. Grad

Teilnehmer 2 / Vor- und Nachname

Funktion

Telefon

Fax

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen

Postfach/Straße

PLZ/Post

Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen

Straße/Postfach

PLZ

Ort

Datum

Unterschrift/Stempel

online anmelden:
www.ew-online.de/vc20

Fax: 069 / 710 46 87-9552
anmeldung@ew-online.de

Fragen zur Anmeldung?
Telefon: 069 / 710 46 87-552

Projektmanagerin
Loreen Jungck
E-Mail: loreen.jungck@ew-online.de

Veranstalter
EW Medien und Kongresse GmbH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach am Main
info@ew-online.de
www.ew-online.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

Mengenermäßigung
Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus einem Unternehmen zu einem Seminar, gewähren wir eine Ermäßigung von 10 % auf den Teilnehmerbeitrag für alle angemeldeten Teilnehmer.

Stornierungsbedingungen
Wir berechnen ab dem 13. Kalendertag vor der Veranstaltung 50 % des Teilnehmerbeitrags, ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnehmerbeitrags. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person aus dem selben Unternehmen ist möglich.

Datenschutzhinweis
Ihre Angaben werden von EW Medien und Kongresse GmbH ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die Durchführung der Veranstaltung sowie für eigene Direktmarketingzwecke verwendet. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse mitteilen:
EW Medien und Kongresse GmbH, Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main,
Telefax +49 (0)69 / 710 46 87-9484,
E-Mail: werbewiderspruch@ew-online.de
* Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.