



Mieterstromlösungen – Umsetzungstipps für Netz- und Messstellenbetreiber

Seminarinhalte

Mit Mieterstromlösungen für Neu- und Bestandsgebäude können Stadtwerke der Wohnungswirtschaft und ihren Mietern **große Mehrwerte** bieten.

Mit dem Mieterstromgesetz wollte die Politik daher den **Einbau dezentraler Erzeugungsanlagen** im Wohnbau begünstigen. Nicht immer eindeutige Vorgaben der Aufsichtsbehörden und Gestaltungsspielräume bei den Modellen erschweren jedoch den **Netzbetreibern** ihren Beitrag zur **Umsetzung der Modelle**.

Das Seminar erläutert ausgehend von Marktrollen und Strukturen im Strommarkt die **Funktionsweise von Mieterstrommodellen**. Dabei wird besonders auf Aspekte der **technischen Umsetzung** im Netz und bei der **Messung** eingegangen. Die Prozesse bei Mieterstrommodellen werden vorrangig aus der Sichtweise der Marktrollen Verteilnetzbetreiber und Messstellenbetreiber leicht verständlich vorgestellt. Die Veranstaltung konzentriert sich nach einem Kurzüberblick zu Mieterstrommodellen und den zugehörigen Beweggründen auf **Umsetzungsfragen** beim Netzbetreiber.

Methodik

Die Seminarinhalte werden streng methodisch auf Grundlage der gesetzlichen Vorgaben, Festlegungen der BNetzA sowie der einschlägigen Marktrollen mit ihren Schnittstellen erläutert. Hinweise zu den Umsetzungshilfen der Verbände werden gegeben.

Auszug aus dem Programm

<p>9:00 Uhr Seminarbeginn und Vorstellung</p> <p>9:15 Uhr Übersicht: Mieterstrom als Geschäftsmodell</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivation für Mieterstrommodelle aus den Sichtweisen von: <ul style="list-style-type: none"> – Energieversorgern (Netz- und Messstellenbetrieb) – Im Wettbewerb stehenden Betreibern – Mietern (Nutzern) – Vermietern bzw. Eigentümern • Funktionsweise von Mieterstrommodellen: <ul style="list-style-type: none"> – Energieversorger (Netz- und Messstellenbetrieb) – Integration dezentraler Erzeugung (Photovoltaik und Kraft-Wärme-Kopplung) – Wärme- und Kältebereitstellung energie-wirtschaftlicher Prozesse <p>10:30 Uhr Kaffeepause</p> <p>11:00 Uhr Gesetzlicher Rahmen für Mieterstrommodelle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition der Kundenanlage im EnWG und bei der BNetzA • Spezielle Regeln des Mieterstromgesetzes – modifiziert durch das Energiesammelgesetz • Einteilung der Mieterstromanlagen in <ul style="list-style-type: none"> – Anlagen mit Mieterstromzuschlag nach EEG – Anlagen ohne Vergütung nach EEG • Abgrenzung zwischen Mieterstromanlagen und Stromnetzen <ul style="list-style-type: none"> – Ausgangs- oder Vergleichszustand: Versorgung aus dem Stromnetz 	<ul style="list-style-type: none"> – Übergang auf Mieterstrommodelle bei bestehenden Objekten – Mieterstrom bei Neubauten – Grundlegende Schaltungs- und Messkonzepte <p>12:30 Uhr Mittagessen</p> <p>13:30 Uhr Messung, Bilanzierung und Abrechnung von Strom in Mieterstromanlagen (Praxisteil)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generelle Anforderungen an Messeinrichtungen und den Messstellenbetrieb • Schaltungsvariante 1: Zweisammelschienen-Modell – technische Trennung in Teilnehmer und fremd belieferte Marktlokationen • Schaltungsvariante 2: eine Sammelschiene – bilanzielle Trennung von fremd belieferten Marktlokationen von den Teilnehmern des Modells <ul style="list-style-type: none"> – Variante A: durchwegs Messeinrichtungen ohne Fernauslesung – Variante B: Messeinrichtung mit Fernauslesung am Verknüpfungspunkt, alle übrigen Messungen ohne Fernauslesung – Variante C: durchwegs Messeinrichtungen mit Fernauslesung („Smart-Meter-Modell“) <p>14:15 Uhr Auswirkungen von Mieterstrommodellen auf Netzbetreiber</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilanzierungsunschärfen lassen den Aufwand im Differenzbilanzkreis steigen • Erfordern Mieterstrommodelle nach Variante B eine zusätzliche Mehr-/Mindermengen-Abrechnung? • Marktprozesse in Mieterstromanlagen laufen anders: <ul style="list-style-type: none"> – EDIFACT-Nachrichten mit den „Fremdlieferanten“ – Austausch von Excel-Dateien mit dem Mieterstrombetreiber <p>15:00 Uhr Kaffeepause</p> <p>15:15 Uhr Volkswirtschaftliche Auswirkungen von Mieterstrom und Ausblick</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entsolidarisierung der Netznutzer • Führen Mieterstrommodelle zu höheren oder niedrigeren Gesamtkosten? <p>16:30 Uhr Abschlussdiskussion</p> <p>17:00 Uhr Ende des Seminars</p>
---	---

Referent



Günter Fischer

Campus-EW GmbH, Aachen
Neben verantwortlichen Positionen im Vertrieb leitete Herr Fischer das Energie-Portfolio-management bei einem Contracting-Unternehmen. Seine langjährigen Erfahrungen ergänzte er um das Management von Bilanzkreisen sowie den Einsatz von Industrie-Heizkraftwerken. Er ist Experte im Bereich Mieterstromlösungen.



5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

- Sie erhalten einen Überblick zu den wichtigsten **Mieterstrommodellen**
- Sie verinnerlichen den **regulatorischen Rahmen**
- Sie erfahren alles rund um die **technische Umsetzung** der Modelle
- Sie sind anschließend Profi in der **Messung, Bilanzierung und Abrechnung** von Strom in Mieterstromanlagen
- Sie kennen nach dem Seminar die **Auswirkungen** auf die Netzbetreiber und können Ihre **Strategie** entsprechend anpassen

Termin & Ort

4. Mai 2021

Online

Seminarzeiten

9:00 – 17:00 Uhr

Teilnehmer

- Fach- und Führungskräfte aus den Netz- und Zählerbereichen der Energieversorgungsunternehmen, die sich strategisch oder operativ mit Mieterstrommodellen befassen
- Erste Erfahrungen mit den Marktrollen in der Elektrizitätswirtschaft sind wünschenswert, besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich

Teilnehmerbeitrag

€ 930,- (zzgl. MwSt.)

Projektmanagerin

Sara Joachim-Meyer

E-Mail: sara.joachim-meyer@ew-online.de

online anmelden:

www.ew-online.de/msl21

Mieterstromlösungen – Umsetzungstipps für Netz- und Messstellenbetreiber

4. Mai 2021, Online

Melden Sie sich jetzt an!

Ich melde mich verbindlich an:

Teilnehmerbeitrag € 930,-

4. Mai 2021, Online

einschließlich Tagungsunterlagen

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Datum der Veranstaltung

Anrede

Titel/Akad. Grad

Teilnehmer 1 / Vor- und Nachname

Funktion

Telefon

Fax

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen

Postfach/Straße

PLZ/Post

Anrede

Titel/Akad. Grad

Teilnehmer 2 / Vor- und Nachname

Funktion

Telefon

Fax

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen

Postfach/Straße

PLZ/Post

Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen

Straße/Postfach

PLZ

Ort

Datum

Unterschrift/Stempel

online anmelden:

www.ew-online.de/msl21

Fax: 069 / 710 46 87-9552

anmeldung@ew-online.de

Fragen zur Anmeldung?

Telefon: 069 / 710 46 87-552

Projektmanagerin

Sara Joachim-Meyer

E-Mail: sara.joachim-meyer@ew-online.de

Veranstalter

EW Medien und Kongresse GmbH

Kaiserleistraße 8A

63067 Offenbach am Main

info@ew-online.de

www.ew-online.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

Mengenermäßigung

Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus einem Unternehmen zu einem Seminar, gewähren wir eine Ermäßigung von 10 % auf den Teilnehmerbeitrag für alle angemeldeten Teilnehmer.

Stornierungsbedingungen

Bei Absagen bis 30 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn erstatten wir Ihnen den gesamten Teilnahmebeitrag zurück. Bei Stornierungen später als 30 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn ist die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person aus dem selben Unternehmen ist möglich.

Datenschutzhinweis

Ihre Angaben werden von EW Medien und Kongresse GmbH ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die Durchführung der Veranstaltung sowie für eigene Direktmarketingzwecke verwendet. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse mitteilen:

EW Medien und Kongresse GmbH, Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main,

Telefax +49 (0)69 / 710 46 87-9484,

E-Mail: werbewiderspruch@ew-online.de

* Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.