

Wasserstoff

Strategie.Umsetzung.Geschäftsmodell

23. bis 24. Februar 2021, online



Themen

- Wasserstoff als **Konjunkturmotor**
- Von der Strategie zur **Umsetzung**
- Voraussetzungen für einen erfolgreichen **Markthochlauf**
- Wie die **Transformation der Infrastruktur** gelingen kann
- Erfolgsfaktoren für die Umsetzung von **Wasserstoffprojekten** – national und international
- **Technische Rahmenbedingungen** einer Wasserstoffwirtschaft
- Potenziale für die **Transformation von Regionen**

Als Referenten haben zugesagt

Dr. Thomas Becks
VDE, Frankfurt am Main

Stefan Bergander
HYPOS – Hydrogen Power
Storage & Solutions East
Germany e.V., Leipzig

Jens Dammer
Erdgas Schwaben GmbH,
Augsburg

Andreas Eibensteiner
Fraport AG, Frankfurt am Main

Enno Harks
BP Europa SE, Berlin

Prof. Dr. Christopher Hebling
Fraunhofer-Institut für Solare
Energiesysteme ISE, Freiburg

Prof. Dr. Angelika Heinkel
Universität Duisburg-Essen

Ulf Heitmüller
VNG AG, Leipzig

Eva Hennig
Thüga AG, München

Thorsten Herdan
BMWi Bundesministerium für
Wirtschaft und Energie, Berlin

Ansgar Hinz
Vorstandsvorsitzender und CEO,
VDE, Frankfurt am Main

Dr. Andreas Hoffknecht
Energienetze Mittelrhein
GmbH & Co. KG, Koblenz

Thomas Holberg
TES-AMM Group (Singapore),
Recklinghausen

Dr. Stefan Kaufmann
BMBF Bundesministerium für
Bildung und Forschung, Berlin

Dr. Wolfgang Klebsch
VDE, Frankfurt am Main

Gerrit Riemer
thyssenkrupp Steel Europe AG,
Duisburg

RA Dr. Fabian Sösemann
GP JOULE GmbH, Reußköge

Paul Schneider
EWE Gasspeicher GmbH,
Oldenburg

Felix Seebach
BASF SE, Ludwigshafen

Katharina Stecker
BDEW, Berlin

Andrea Thilo
Journalistin, Berlin

Dr. Anke Tuschek
BDEW, Berlin

Dominik Wörsdörfer
EnBW AG, Karlsruhe

Dr. Daniel Wothe
POLARIXPARTNER GmbH,
Saarburg

Dienstag, 23. Februar 2021

Ab 8.30 Uhr
Testen Sie die Technik und treffen Sie sich virtuell!

Nach der Wasserstoffstrategie folgt die Umsetzung – Hausaufgaben für die neue Legislaturperiode

9.00 Uhr

Begrüßung und Moderation

Dr. Anke Tuschek, BDEW, Berlin
Dr. Thomas Becks, VDE, Frankfurt am Main

09.10 Uhr

Impuls aus der Politik

Dr. Stefan Kaufmann, Innovationsbeauftragter
Grüner Wasserstoff, BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung, Berlin

09.20 Uhr

Diskussionsrunde:

Gesamtkonjunkturelle Lage Wasserstoff

- Ulf Heitmüller, BDEW Vizepräsident, Vorstandsvorsitzender VNG AG, Leipzig
- Ansgar Hinz, Vorstandsvorsitzender und CEO, VDE, Frankfurt am Main
- Dr. Stefan Kaufmann, Innovationsbeauftragter Grüner Wasserstoff, BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung, Berlin
- Prof. Dr. Christoper Hebling, Bereichsleiter Wasserstofftechnologie und Koordinator Netzwerk Wasserstoff, Fraunhofer-Institut für Solare Energiesysteme ISE, Freiburg

Moderation: Andrea Thilo, Journalistin, Berlin

10.00 Uhr

Pause

Eine passende Infrastruktur schaffen

10.20 Uhr

Blickwechsel-Diskussion: Wie starten wir mit der Infrastruktur für die Wasserstoffwirtschaft?

- Eva Hennig, Thüga AG, München
- Felix Seebach, BASF SE, Ludwigshafen

Moderation: Andrea Thilo, Journalistin, Berlin

10.50 Uhr

Kostenstrukturen der Wasserstoffspeicherung und Konvertierung

Dr. Daniel Wothe, Unternehmensberater und Partner, POLARIXPARTNER GmbH, Saarburg

11.10 Uhr

Pause



Erfolgreiche Umsetzung von Wasserstoffprojekten

11.30 Uhr

Erfolgreiche Projekte – Umgang mit Stolpersteinen von der Planung bis zur Realisierung

Andreas Eibensteiner, Unternehmensentwicklung, Umwelt und Nachhaltigkeitsumweltmanagement, Fraport AG, Frankfurt am Main

11.50 Uhr

Wasserstoff – Grundlage für die Transformation der Stahlproduktion

Gerrit Riemer, Leiter Governmental Affairs Deutschland, thyssenkrupp Steel Europe AG, Duisburg

12.10 Uhr

E-Farm: Beteiligung der Stakeholder als Erfolgsfaktor

RA Dr. Fabian Sösemann, Leiter Energiewirtschaft, GP JOULE GmbH, Reußenköge

12.30 Uhr

Resümee des ersten Tages und Ausblick

Dr. Anke Tuschek, BDEW, Berlin
Dr. Thomas Becks, VDE, Frankfurt am Main

12.40 Uhr

Ende des ersten Veranstaltungstages



Mittwoch, 24. Februar 2021

9.00 Uhr

Begrüßung und Moderation der beiden Parallelforen

Katharina Stecker, BDEW, Berlin
Dr. Thomas Becks, VDE, Frankfurt am Main

9.10 Uhr

Gasnetz 2040 – Innovationspreis für die regionale Gestaltung der Gaswende

Dr. Andreas Hoffknecht, Geschäftsführer, Energienetze Mittelrhein GmbH & Co. KG, Koblenz

Technische Rahmenbedingungen einer Wasserstoffwirtschaft

9.30 Uhr

Was ist technisch möglich?

Prof. Dr. Angelika Heinzl, Lehrstuhl Energietechnik, Universität Duisburg-Essen, Duisburg

9.50 Uhr

Welche Anforderungen stellt dies an Unternehmen?

Dr. Christian Bruch, CEO, Siemens Energy AG, München (angefragt)

10.10 Uhr

Recycling von Wasserstoff-Komponenten

Thomas Holberg, Global Vice President – Global Battery Operations, TES-AMM Group (Singapore), Recklinghausen

Potenzial für die Transformation von Regionen durch Wasserstoff

9.30 Uhr

Aufbau einer lokalen Wasserstoff-Wirtschaft in der Metropolregion Nordwest

Paul Schneider, Wasserstoff-Botschafter EWE, EWE Gasspeicher, Oldenburg

9.50 Uhr

Chancen der Wasserstoffwirtschaft für den regionalen Strukturwandel im Rahmen der Energiewende

Stefan Bergander, Wissens- und Innovationsmanagement, HYPOS – Hydrogen Power Storage & Solutions East Germany e.V., Leipzig

10.10 Uhr

Wasserstoffzug im ÖPNV

Dr. Wolfgang Klebsch, Projektmanager, VDE, Frankfurt am Main

10.30 Uhr

Pause

Einen Markt für Wasserstoff schaffen

10.50 Uhr

Preis-Impuls: Bedeutung eines Handelssystems für den Markthochlauf von Wasserstoff

Dominik Wörsdörfer, Manager Regulatory Affairs & Market Design, EnBW AG, Karlsruhe

11.10 Uhr

CO₂-Footprint-Impuls: Wirtschaftlichkeit in der Industrie – Erneuerbarer Wasserstoff in der Raffinerie

Enno Harks, Deputy Director, BP Europa SE, Berlin

11.30 Uhr

Produkt-Impuls: „Grüner“ Vertrieb – Überzeugende Produktstrategien für grüne Gase

Jens Dammer, Bereichsleiter Vertrieb, Erdgas Schwaben GmbH, Augsburg

11.50 Uhr

Diskussionsrunde

Aufbau der Wasserstoffwirtschaft – Was kommt als nächstes?

- Dr. Anke Tuschek, BDEW, Berlin
- Dr. Thomas Becks, VDE, Frankfurt am Main
- Thorsten Herdan, Abteilungsleiter II für Energiepolitik, BMWi Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Berlin

Moderation: Andrea Thilo, Journalistin, Berlin

12.30 Uhr

Veranstaltungsende



Fachtagung Energie Wasserstoff Strategie.Umsetzung.Geschäftsmodell 23. bis 24. Februar 2021, online

Vorname/Nachname

Titel / Akad. Grad

Funktion

Unternehmen

Abteilung

E-Mail*

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

Ihre Angaben werden analog in die Teilnehmerliste übernommen.

Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Datum

Unterschrift/Stempel

Termin und Ort

Veranstaltungstermin

Veranstaltungsbeginn
Dienstag, 23. Februar 2021, 9.00 Uhr
Veranstaltungsende
Mittwoch, 24. Februar 2021, 12.30 Uhr

Veranstaltungsort

Virtueller Tagungsraum (die Zugangsdaten bekommen Sie spätestens 3 Tage vor der Veranstaltung per E-Mail zugeschickt)

Konditionen

Teilnehmerbeitrag vor Ort

€ 640,- für Verbandsmitglieder
€ 850,- für Nicht-Mitglieder
(einschließlich Online-Tagungsunterlagen, zzgl. MwSt.)

Bis 30 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn können Sie kostenfrei stornieren. Ab dann ist die volle Teilnehmergebühr fällig.

Telefax

0 69.710 46 87-95 52

E-Mail

anmeldung@ew-online.de

Fragen zur Anmeldung?

Telefon 0 69.710 46 87- 552
anmeldung@ew-online.de

Veranstalter

EW Medien und Kongresse GmbH
Kaiserleistraße 8A | 63067 Offenbach
info@ew-online.de | www.ew-online.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

Ihre Ansprechpartner

Gabriele Becker
Senior Projektmanagerin
Nadine Haase
Projektkoordinatorin
Telefon 0 30.28 44 94-172
nadine.haase@ew-online.de

Organisatorische Hinweise zur Digitalveranstaltung

- Wir erstellen für Sie einen digitalen Veranstaltungsraum.
- Sie erhalten vorab den Zugangslink sowie die Veranstaltungsunterlagen per E-Mail.
- Zum Zutritt in den Veranstaltungsraum benötigen Sie lediglich Ihren PC oder Laptop, mit einer Kamera und einem Mikrofon.
- Im digitalen Veranstaltungsraum treffen Sie auf Ihre Referenten sowie die weiteren Teilnehmer, genau wie bei einer analogen Veranstaltung.

Datenschutzhinweis

Ihre Angaben werden von EW Medien und Kongresse GmbH ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die Durchführung der Veranstaltung sowie für eigene Direktmarketingzwecke verwendet. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse mitteilen:

EW Medien und Kongresse GmbH,
Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main,
Telefax 069.7 10 46 87-9 484,
E-Mail: werbewiderspruch@ew-online.de

* Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen

Bildhinweise

Titel: © Thomas, stock.adobe.com
Seite 2: © Andrei Merkulov, Fotolia
© malp, stock.adobe.com
Seite 3: © science photo, stock.adobe.com